



CULT↑UP.

**PROGRAMA DE APOYO AL
EMPRENDIMIENTO CULTURAL
DE JÓVENES ESPAÑOLES
EN EL EXTERIOR**



FUNDACIÓN IBEROAMERICANA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS



DESCRIPCIÓN



OBJETIVOS



BENEFICIARIOS



ACTIVIDADES

● CULT↑UP. PRESENCIAL

↑ Jornadas de Capacitación

↑ Networking

● CULT↑UP. ON-LINE

↑ Curso Emprendimiento Cultural

↑ Asesoramiento a proyectos





DESCRIPCIÓN

La **Fundación iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas** apuesta por la formación de calidad de jóvenes y potenciales profesionales apoyando el germen de iniciativas emprendedoras que les permitan construir un perfil profesional creativo, pudiendo incorporarse al mercado laboral a través de nuevos modelos de negocio o el autoempleo.

Esta primera convocatoria de **Cultup** está dirigida especialmente a jóvenes españoles en el exterior. al incluirse como proyecto apoyado por la convocatoria del programa de Jóvenes de la Dirección General de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España.

Con el programa, jóvenes españoles residentes en países iberoamericanos y europeos, tendrán la oportunidad de especializarse en gestión de industrias culturales. A través de sesiones de formación presencial e incorporando como innovación el uso de una plataforma de asesoramiento y tutorización on-line que estará a su disposición para acceder a contenidos, pudiendo ampliar su formación y desarrollar su proyecto emprendedor dentro del sector creativo.

El programa pretende mejorar su empleabilidad en un sector en el que la formación específica no es accesible. Se trabajará también la incorporación al mercado laboral de los jóvenes gestionando prácticas y facilitando el networking de los participantes con entidades referentes del sector de las Industrias Culturales en los países de residencia así como en España.

Los primeros países en los que se ofertará la formación presencial son: México, Argentina, Brasil, Colombia, Venezuela, Italia e Inglaterra, aunque el programa prevé un sistema asesoramiento on-line que estará abierto a todas las personas españolas jóvenes de cualquier país que desee incorporarse.

Por lo tanto **Cultup** se encargará de formar capital humano, capacitando a jóvenes gestores y empresarios para facilitarles el acceso a un sector en crecimiento dentro de una sociedad que avanza hacia un nuevo modelo productivo en el que se valora la capacidad de innovación, la transferencia de conocimiento y la aplicación del talento creativo.

2

OBJETIVOS

- Dar a conocer las oportunidades de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) y desarrollar las capacidades profesionales de jóvenes de cara la creación de proyectos de emprendimiento dentro del sector.
- Aportar a los jóvenes, gestores y emprendedores conocimiento novedoso y práctico respecto a las herramientas creativas, empresariales y de gestión provenientes de las ICC.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes y fomentar el autoempleo y el emprendimiento dentro de un sector en crecimiento.
- El asesoramiento a proyectos de emprendimiento cultural para la puesta en marcha de proyectos empresariales en España o el país de residencia actual.



3

BENEFICIARIOS

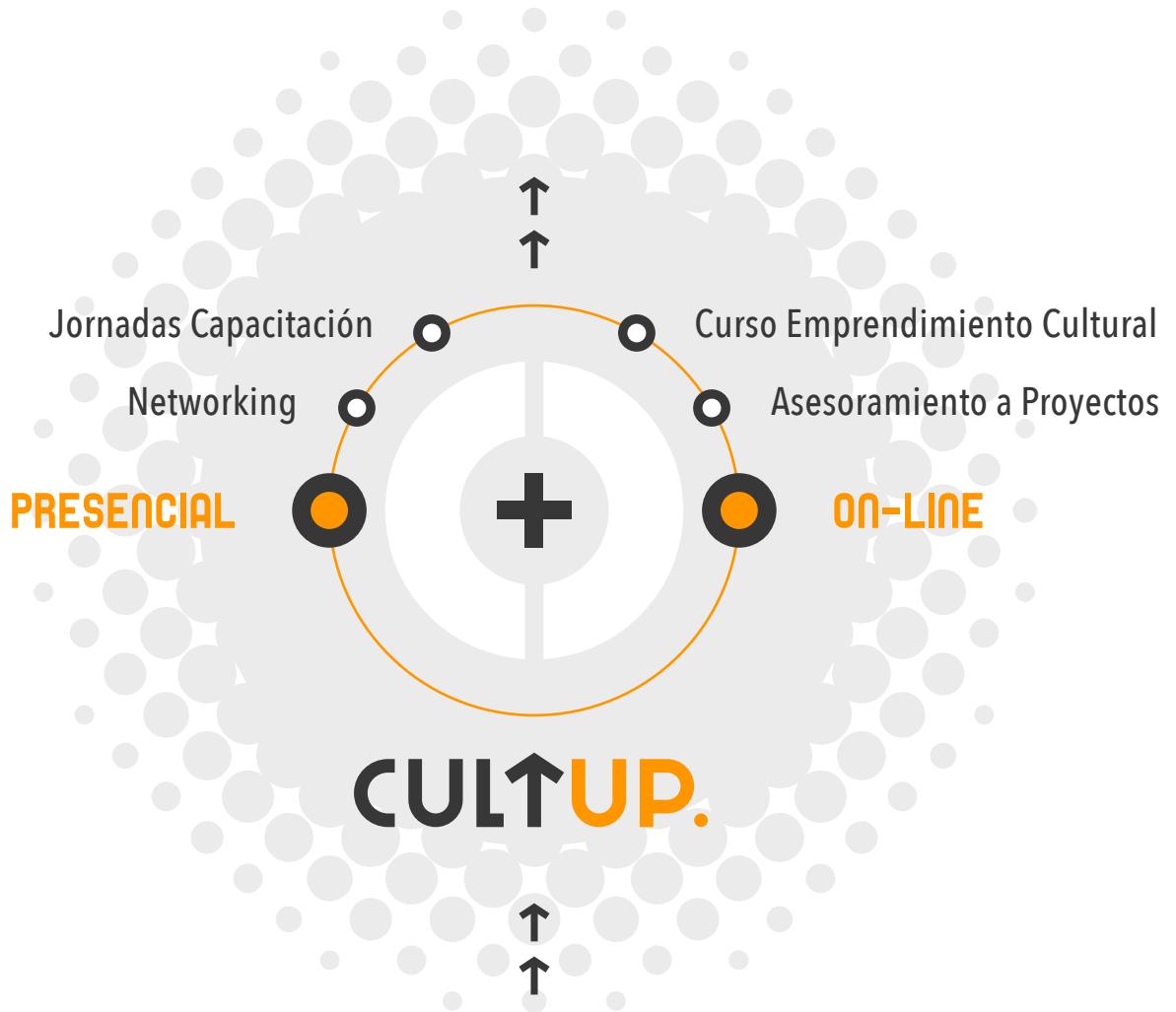
Los principales destinatarios son emprendedores culturales o de sectores tangenciales con lo cultural, lo creativo y lo social, artistas o jóvenes con inquietudes por desarrollar su futuro profesional en el ámbito cultural y creativo que deseen poner en marcha una idea de negocio o tienen expectativas de integrarse en el sector como gestores culturales

Los beneficiarios del programa serán jóvenes españoles menores de 35 años radicados en los países integrantes del programa.





ACTIVIDADES



↑ Jornadas de Capacitación

Estas jornadas consisten en sesiones de capacitación centradas en los temas de los módulos de formación sobre "Creación de Empresas y Emprendimiento Cultural" cuyo contenido se ofertará en la plataforma on-line a la que podrán acceder todas las personas de cualquier país participante.

Para el desarrollo de las jornadas se contará además, con la colaboración de instituciones, empresas culturales, expertos y entidades académicas del país para implicar al sector en la celebración de las mismas.

De ese modo se ofrecerá una visión completa sobre la realidad de la Industrias Culturales en el país y las oportunidades que existen en cada contexto nacional.

La formación tendrá lugar en sedes de la capital, o ciudades referentes de cada uno de los países y las ubicaciones prioritarias serán Centros Culturales o espacios dependientes de las Embajadas de España, así como espacios asociativos de españoles radicados en el exterior.

● SESIÓN 01	○ MÓDULO 1. Las industrias culturales y el plan de empresa cultural: aspectos fundamentales.	↑
	○ MÓDULO 2. Estrategias de marketing para industrias culturales y creativas.	↑
● SESIÓN 02	○ MÓDULO 3. Financiación de las industrias culturales y creativas: herramientas prácticas.	↑
	○ MÓDULO 4. Internacionalización y cooperación: redes y estructuras en el exterior.	↑

↑ Networking

Al final de las sesiones de capacitación se celebrará un encuentro de networking con invitados del país. Esta actividad tiene como objetivo que los jóvenes españoles conozcan de primera mano instituciones, empresas del sector, redes o entidades que trabajen en el fomento de las ICC, así como otros proyectos de emprendimiento cultural, que les sirvan de referente en el desarrollo de su proyecto.



Dentro de la web del programa se enlazará la plataforma de formación y asesoramiento virtual. En ella los participantes se podrán inscribir al **Curso de "Creación de Empresas y Emprendimiento Cultural"**, a través del cual se desarrollará la formación, y, paralelamente, podrán recibir **asesoramiento para al desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural** de los participantes durante todo el año.

Se creará, mantendrá y actualizará durante todo el programa esta oficina virtual que tendrá como labor esencial informar, asesorar, formar y coordinar los proyectos emprendedores.

Este formato de teleformación es un sistema de impartición de formación a distancia apoyado en las TIC, que combina distintos elementos pedagógicos. La principal ventaja es la flexibilidad ya que los participantes pueden interactuar y acceder a los contenidos de formación desde el lugar que desee y en el momento que desee siempre que tenga una conexión a Internet.

↑ Curso de Emprendimiento Cultural

↑ Asesoramiento de proyectos



www.fibicc.org

