



Elvira Marco, se incorpora a AC/E como Directora General en marzo de 2012. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, ha cursado el Programa de Dirección General (PDG) en IESE Business School. Cuenta con una amplia experiencia en dirección de proyectos culturales y de proyección exterior y colabora habitualmente en publicaciones y seminarios.

De 2007 a 2012 con el IESE Business School trabaja en el diseño del Programa de Gestión de Instituciones Culturales desarrollado a partir de una investigación del sector cultural nacional e internacional. Como asesora independiente algunas de las iniciativas en las que ha participado son: el Pabellón de Iniciativas Ciudadanas en Expo Zaragoza 2008 y el Pabellón de Madrid en Expo Shanghai 2010.

En el periodo 2000-2006 fue Secretaria General de la Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior, previamente ocupó el puesto de Directora de Programas de la Sociedad Estatal para la Conmemoración de los Centenarios de Felipe II y Carlos V (1998-2000).

Publicaciones:

Retos de nuestra acción exterior: Diplomacia Pública y Marca España, VVAA, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2012.

El Discreto Encanto de la Cultura. Nuevas Estrategias para la proyección exterior de la cultura, Elvira Marco y Jaime Otero (eds.), Editorial Ariel, 2012.

When Business Meets Culture, B. Muñoz-Seca y J. Riverola (eds.) Palgrave 2011.

Arte y Eficiencia, B. Muñoz-Seca y J. Riverola (eds.) EUNSA 2011.

Artículos: [“Una mirada al sistema británico de relaciones culturales internacionales: acción cultural exterior y diplomacia pública”](#) ARI N°34/2008, Real Instituto Elcano de Relaciones Internacionales; [“La colaboración público-privada en la proyección cultural exterior”](#) DT 3/2010 Real instituto Elcano de Relaciones Internacionales. [“La transformación de la diplomacia cultural española”](#) Política Exterior N°134 - marzo-abril 2010