

INVITADOS INTERNACIONALES



Diamela Eltit

Narradora, ensayista, cronista y periodista chilena, finalista del Premio Rómulo Gallegos en 2011. Ha recibido el Premio Iberoamericano de Letras José Donoso en 2010.

Richard Ford

Narrador y periodista estadounidense. Ha obtenido numerosos premios, entre ellos el Pulitzer, el Faulkner y el Princesa de Asturias de las Letras, que le fue concedido en 2016.



Leonardo Padura

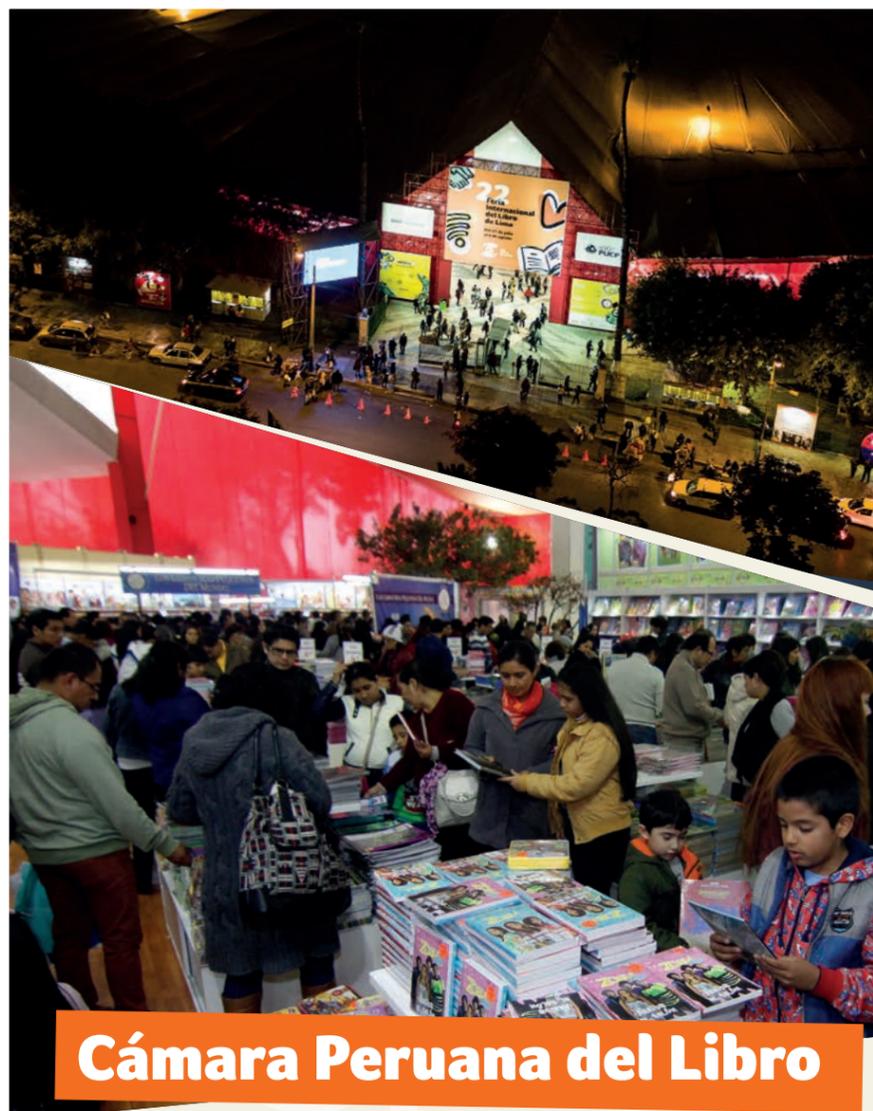
Guionista, periodista, crítico y narrador cubano. Ha recibido diversas distinciones, entre ellas el Premio Princesa de Asturias de las Letras en 2015.



España

País Invitado de Honor

Todos los años la FIL LIMA rinde homenaje a un País Invitado de Honor, el cual presenta una muestra de su producción editorial, una comitiva de autores representativos del país y profesionales del libro, así como también un programa artístico, cultural y profesional que trasciende el espacio ferial. El País Invitado de Honor de la FIL LIMA 2018 será el Reino de España.



Cámara Peruana del Libro

La Cámara Peruana del Libro es una institución gremial que representa a los editores y libreros peruanos hace más de 70 años. Entre sus objetivos está el fomentar e incentivar la difusión del libro y promover el hábito de la lectura, con el fin de apoyar e impulsar la educación y la cultura del país.

CÓMO CONTACTARNOS

Av. Cuba 427, Jesús María
Apdo. 10253
Lima 11 - Perú



Teléfono: (511) 472 9516
Telefax: 265 0735
cp-libro@cpl.org.pe

www.cpl.org.pe

23

Feria Internacional del Libro de Lima



2018

Leer
está en
tus manos

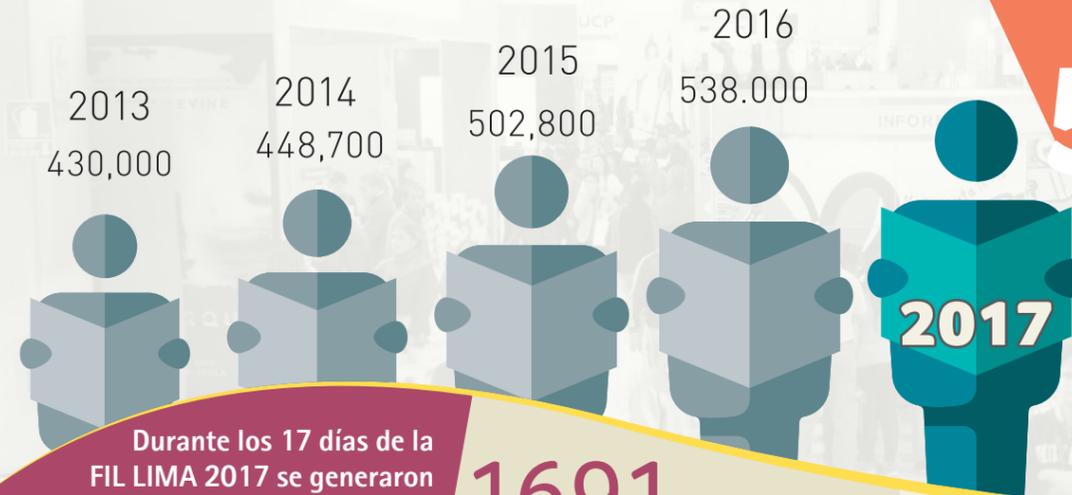


Acerca de la FIL LIMA

Del 20 de julio al 5 de agosto

Jornadas profesionales 23 - 25 de julio

La Feria Internacional del Libro de Lima, FIL LIMA, es desde hace más de veinte años el evento más grande, representativo y prestigioso del Perú. Organizada por la Cámara Peruana del Libro, durante diecisiete días congrega a lectores nacionales e internacionales y se ha constituido en una verdadera fiesta del libro y la lectura.



547.300

El número de visitas se incrementó en 12% en comparación con la edición del 2014

Durante los 17 días de la FIL LIMA 2017 se generaron

1691
NOTAS EN MEDIOS

TELEVISIÓN

314
S/. 7,820,660.46

PRENSA

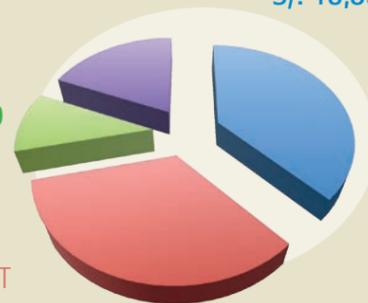
641
S/. 13,598,063.29

RADIO

170
S/. 2,506,869.99

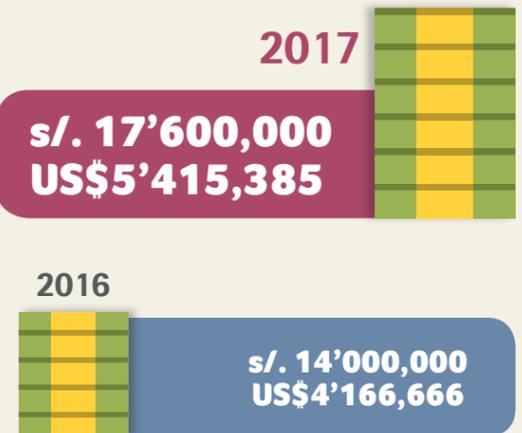
INTERNET

566
S/. 2,859,353.57



VENTAS

Durante el 2017 las transacciones económicas se incrementaron en un 23% respecto al año anterior.



290,847
visitas a la web de la FIL LIMA

www.fillima.com.pe

813,924
clicks en la web y sus secciones

196,519
seguidores

11,525
seguidores

490,033
reproducciones

1,320
seguidores

+ de 150
expositores

+ de 547,300
personas
asistieron

+ de 800
actividades
culturales

+ de 90
invitados
internacionales

190 mil
títulos en
exhibición



www.fillima.com.pe