

II ENCUENTRO CULTURA INTELIGENTE

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR CULTURAL FOCUS: EL LECTOR EN LA ERA DIGITAL

#AnuarioACE

#CulturalInteligente

El encuentro está coorganizado por Acción Cultural Española (AC/E) y Fundación Telefónica, con motivo de la publicación de la quinta edición (2018) del **Anuario AC/E de Cultura Digital** en el que se analiza el impacto de las nuevas tecnologías en el sector cultural y un Focus centrado en el mundo de la literatura y la cultura escrita. Esta publicación, que se ha convertido en un documento de referencia para el sector cultural, refleja el impacto que Internet está teniendo en nuestra sociedad, con el fin de profundizar en la transformación de este sector y ayudar a sus entidades y profesionales a crear experiencias en línea con las expectativas de los usuarios del siglo XXI.

LUGAR: Espacio Fundación Telefónica. **FECHA:** 18 de abril de 2018. **Wifi:** Visitantes **Clave:** gondola2018

PROGRAMA

9.30h a 9.45h

RECEPCIÓN Y ACREDITACIONES

9.45h a 10.00h

PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO Y DEL ANUARIO.

Jose Mª Sanz-Magallón, Director de la Fundación Telefónica y **Elvira Marco**, Directora General de AC/E.

10.00h a 11.15h

PANEL 1: EL LECTOR EN LA ERA DIGITAL

Elisa Yuste, [@elisayuste](#), experta en lectura en pantallas. Coautora del Focus en el Anuario AC/E.

Emma Rodero, [@EmmaRodero](#), experta en comunicación y narración oral. Autora en el Anuario AC/E.

Antonio Rodríguez de las Heras, [@ARdelasH](#), experto en aprendizaje digital. Director del Instituto de Cultura y Tecnología de la Universidad Carlos III de Madrid.

Modera: **Javier Celaya**, [@javiercelaya](#), coautor del FOCUS de este año, asesor del Anuario AC/E, socio-fundador de Dosdoce.

11.15h a 11.45h

CAFÉ | NETWORKING

11.45h A 13.00h

PANEL 2: LITERATURA SERIALIZADA. NUEVAS FORMAS DE CONTAR HISTORIAS

Elena Neira, [@Elena_Neira](#), experta en analizar el mundo del cine & las nuevas pantallas. Autora en el Anuario AC/E.

Matteo Cocco, [@cocco_matt](#) experto en crear historias a través de apps, transmedia y series. Ha trabajado en las principales editoriales de UK.

Pablo Gervas, [@pgervas](#), experto en inteligencia artificial. Autor en el Anuario AC/E.

Modera: **Daniel Seseña**, [@danisesena](#), director y presentador de Cámara abierta, el programa de tendencias digitales de RTVE.

13.00h a 14.15h

PANEL 3: HUMANO DIGITAL CULTURAL. TENDENCIAS DIGITALES PARA LA CULTURA.

Mario Tascón, [@mtascon](#), experto en tendencias en medios de comunicación. Autor en el Anuario AC/E.

David Jiménez, [@DJimenez77](#), experto en investigación e innovación europea del área de media y digital (Universidad Politécnica de Madrid).

Juan Zafra, [@prensa14](#), periodista, Director de la revista TELOS y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Modera: **Verónica Buey Cieslak**, [@bueyve](#), asesora del Anuario AC/E de cultura digital 2018 y Deputy Cluster Manager. ICT · Audiovisual Cluster.

14.30h

CLAUSURA

PROGRAMA

Elisa Yuste, @elisayuste

Licenciada en Filología Inglesa e Hispánica por la Universidad de Salamanca, y Máster en Edición por el Instituto Universitario de Posgrado y en Libros y Literatura Infantil y Juvenil por la Universitat Autònoma de Barcelona. Es directora académica del Máster en Cultura Digital y del Máster en Biblioteconomía y Documentación en la Era Digital de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Emma Rodero, @EmmaRodero

Profesora titular en el Departamento de Comunicación de la UPF, doctora en Comunicación, doctora en Psicología, especialista en patología de la voz y en psicología de la cognición. Su actividad investigadora se centra en el análisis del procesamiento cognitivo del sonido y del habla pública. Es autora de más de doce libros y setenta artículos científicos sobre la voz, el sonido y la radio.

Antonio Rodríguez de las Heras, @ARdelaSH

Catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid y director del Instituto de Cultura y Tecnología de esta misma Universidad. Es director del Laboratorio del Centro EducaRed de Formación Avanzada (Fundación Telefónica). Dirige el Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual, MeDEA, y es subdirector del Máster en Gestión y Producción en e-Learning. Recibió el premio FUNDESCO de Ensayo por su libro "Navegar por la información".

Javier Celaya, @javiercelaya

Javier Celaya (Bilbao, 1963) es socio-fundador de Dosdoce.com. Imparte clases en el Máster de Edición de la UCM y UAM, y en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III. Es vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE) y vocal de la Junta Directiva de Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), así como Director General de Bookwire España y Latinoamérica, y Storytel España y América Latina.

Elena Neira, @Elena_Neira

Licenciada en Derecho y Comunicación Audiovisual. Especializada en nuevos modelos de distribución audiovisual. Profesora de los estudios de comunicación en la UOC. En la actualidad compagina el trabajo de investigación y la docencia con la consultoría. Es autora de "El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica" y "La otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión".

Matteo Cocco, @cocco_matt

Experto en el sector digital de la industria editorial. Ha

trabajado para las principales casas editoriales del Reino Unido agilizando los procesos de producción y distribución de ebooks y audiolibros a través de la implementación de nuevas tecnologías y flujos de trabajo. Fue galardonado en Futurebook Hack 2014 con el premio al mejor proyecto en el campo Curation & Discoverability.

Pablo Gervas, @pgervas

Doctor por el Imperial College de Londres y licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesor titular en la Facultad de Informática de esta universidad. Fruto de sus investigaciones más recientes es su programa PropperWryter que se utilizó para crear el argumento del musical Beyond the Fence, el primero generado por ordenador, que se estrenó en el West End de Londres en febrero de 2016.

Daniel Seseña, @danisesena

Director y presentador de Cámara abierta 2.0 y periodista experto en redes e innovación digital. Daniel es creador de contenidos y ha participado como ponente en numerosos congresos de tendencias digitales. Tiene un blog "Periodismo Ficción".

Mario Tascón, @mtascon

Socio director de Prodigo Volcán S. L., una compañía de consultoría estratégica, es especialista en medios digitales y redes sociales, y en visualización, periodismo de datos y nuevas narrativas. Dirige el Manual del español para Internet, redes sociales y nuevos medios de la Fundación del Español Urgente (Fundéu).

David Jiménez, @DJimenez77

Profesor ayudante en el Departamento de Electrónica Física, Ingeniería Eléctrica y Física Aplicada de la ETS de Ingenieros de Telecomunicación de la UPM. Es miembro de la plataforma NEM, donde colabora en la creación de la agenda de investigación e innovación europea del área de media, y responsable de comunicación de la Sección Española del IEEE.

Juan Zafra, @prensa14

periodista, Director de la revista TELOS y profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, y del Máster en Comunicación de la Escuela Unidad Editorial. Es Socio director de AIC (Análisis, Inteligencia y Comunicación).

Verónica Buey Cieslak, @bueyve

Experta en Marketing y Desarrollo Empresarial, actualmente administra proyectos europeos de Innovación e I + D en el Cluster TIC-Audiosual de Madrid.