

ÍNDICE

LAS NUEVAS CIUDADES CONECTADAS Y LA CULTURA MARIO TASCÓN	6
CREATIVIDAD INMERSIVA, INMERSIVIDAD CREATIVA JOSÉ MANUEL MENÉNDEZ Y DAVID JIMÉNEZ BERMEJO	17
DISEÑO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES: HACIA UN MODELO DE EXPOSICIÓN TRANSMEDIA NURIA RODRÍGUEZ CALATAYUD, DAVID HERAS EVANGELIO, ÁLVARO SANCHIS GANDÍA, MELANI LEONART GARCÍA. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	41
EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES JOVANKA ADZIC	55
IMPACTO DEL MODELO NETFLIX EN EL CONSUMO CULTURAL EN PANTALLAS: BIG DATA, SUSCRIPCIÓN Y <i>LONG TAIL</i> ELENA NEIRA	68
EL PESO CRECIENTE DE LA VOZ Y EL SONIDO PARA COMUNICAR EN LA ERA DIGITAL: EL PROTAGONISMO DE LA ORALIDAD EMMA RODERO	80
LA CREATIVIDAD COMPUTACIONAL COMO FRONTERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU POTENCIAL DE IMPACTO SOBRE LA CREACIÓN LITERARIA PABLO GERVÁS	95

EL LECTOR EN LA ERA DIGITAL

LUIS MIGUEL CENCERRADO MALMIERCA, ELISA YUSTE Y JAVIER CELAYA

	110
INTRODUCCIÓN	113
LA LECTURA	
El lector en el mundo de los soportes de pantalla. Afinidades y particularidades de la lectura en tiempos de encrucijada entre el mundo impreso y el digital en competencia con la «netflixización» de la cultura	113
Promover la lectura en tiempos de encrucijada entre el mundo impreso y el digital en competencia con la «netflixización» de la cultura	117
Alfabetización múltiple. Competencias, destrezas y habilidades para nadar en el contexto actual de lecturas	122
LOS LECTORES	128
Se busca lector del siglo XXI. Radiografía de un «lector orquesta»	128
Lo que puede hacer la tecnología por los lectores con necesidades especiales	134
Tecnología, lectura y personas mayores, tres vértices de un triángulo enriquecedor	138
LOS MATERIALES DE LECTURA	142
Nuevos caminos de la lectura: <i>ebooks</i> , audiolibros, apps, narrativas transmedia...	
Panorama de la actual oferta de nuevas narrativas en soporte digital	142
La clave está en rodearse de buenas lecturas. Seleccionar con criterio: ¿Qué mirar? ¿Qué valorar?	152
Bibliotecas digitales y otros servicios de lectura en línea, un acceso poliédrico y global a la cultura	157
LAS ESTRATEGIAS / LOS ENFOQUES PARA DINAMIZAR LA LECTURA	161
Leer, escribir, escuchar y hablar: los cuatro pilares para acercar la lectura antes, ahora y siempre	161
Generar experiencias, despertar la curiosidad y estimular la conversación en torno a la lectura en el contexto digital	167
Gamificación aplicada a la lectura y su promoción en entornos educativos y culturales	172
LOS ESPACIOS Y LAS BUENAS PRÁCTICAS	177
Ejemplos de buenas prácticas de fomento de la lectura en bibliotecas en el entorno digital	177
Lectura, escritura y tecnología en la escuela, una muestra de experiencias en marcha	181
Experiencias de promoción de la lectura en espacios no convencionales	183
CONCLUSIONES	189