

EXPO DUBÁI 2020 INICIA SU CUENTA ATRÁS

Escribe Jesús Obregón Franco.

Coordinador de Relaciones Institucionales en Acción Cultural Española (AC/E).

Se inicia la cuenta atrás para la Exposición Universal de Dubái 2020, que abrirá sus puertas dentro de un año, en el primer gran evento global de esta naturaleza que acoge un país árabe y la región de Oriente Medio.

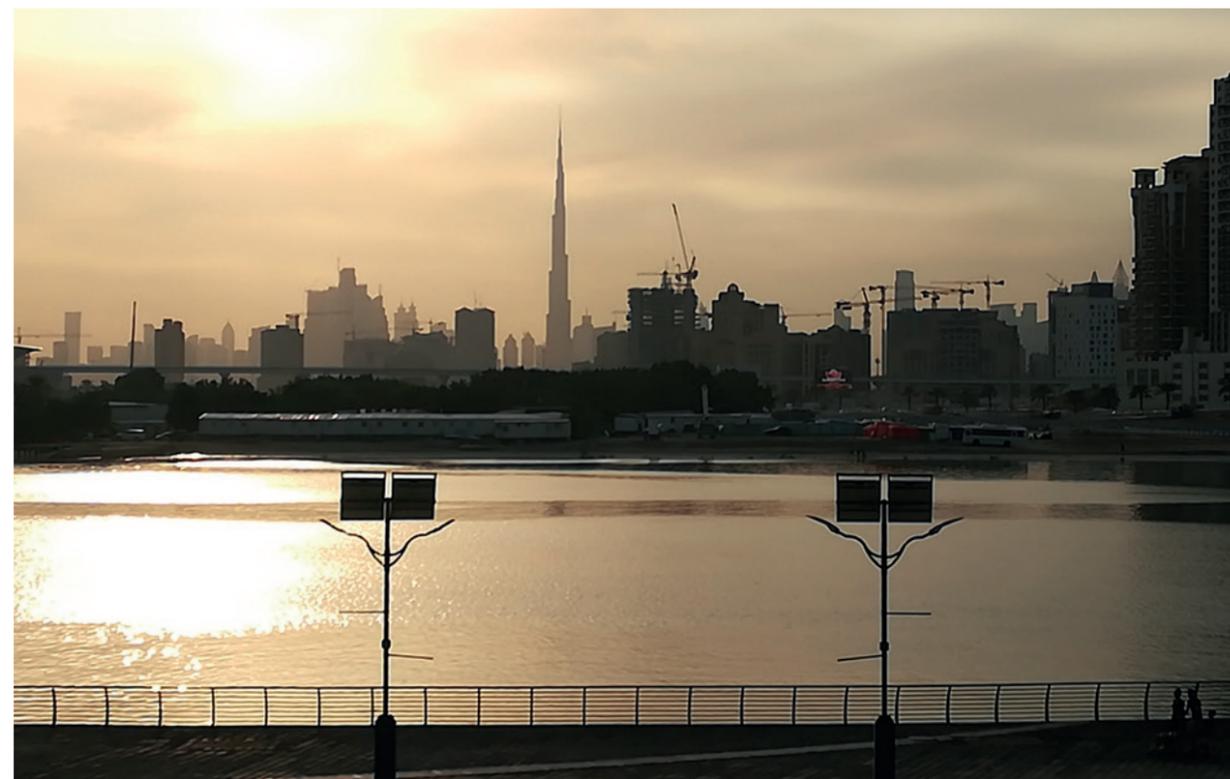
Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) inician así la recta final de las obras en un recinto de 200 hectáreas, donde los países participantes están ya inmersos en la construcción de sus pabellones nacionales, y donde según los organizadores de la Expo, la mayor parte de las infraestructuras están ya finalizadas (calles, alcantarillado, agua, suministro eléctrico, telecomunicaciones...). En cuanto a los denominados pabellones temáticos (centrados en los aspectos de oportunidad, sostenibilidad y movilidad) estarán acabados a finales de año, o principios de 2020.

Convocada bajo el tema “Conectar mentes, construir el futuro”, Expo Dubái espera recibir entre el 20 de octubre de 2020 y el 10 de abril de 2021 a más de 20



Acto de colocación de la primera piedra.

De izquierda a derecha, el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, el Director Ejecutivo del Bureau Expo Dubái 2020, el Vicecomisario General del Pabellón de España y Director Financiero de AC/E y el Embajador de España en los EAU.



Siluetas del Burj Khalifa dominando el paisaje urbano de Dubái con sus 828 metros de altura. Foto: Íñigo Álvarez-Miranda.

millones de visitantes (un 70 por ciento de ellos extranjeros), para convertirse en un foro de reflexión global en la búsqueda de soluciones innovadoras que hagan compatible el progreso tecnológico y el desarrollo sostenible.

Desde su creación en 1971, los EAU se han convertido en la segunda potencia económica del Golfo –tras Arabia Saudí– y entre los grandes productores de hidrocarburos, de los que más han avanzado en la diversificación de su economía. El tema propuesto por Expo Dubái entronca con los esfuerzos del gobierno emiratí por avanzar hacia una economía más verde y lograr una transformación del modelo de crecimiento actual por uno más sostenible, eficiente y diversificado.

Dubái se ha erigido en estos últimos años, gracias al aprovechamiento de su ubicación estratégica –encrucijada entre Europa, África y Asia–, en un importante centro logístico, comercial, financiero y turístico. La Expo 2020 se ha consolidado ya como un proyecto motor en torno al cual pivotará el impulso, desarrollo y transformación urbana de la zona sur de Dubái y reforzará su papel como nudo de comunicaciones mundial. El aeropuerto Internacional de Dubái recibió durante el año pasado 89 millones de pasajeros, y está ya operativo el nuevo aeropuerto Al Maktoum –Dubai World Central (DWC)–, adyacente al recinto de la Expo, que aspira a convertirse en uno de los mayores del mundo. Y destaca igualmente el puerto de Jebel Ali, 9º puerto mundial, con su gigantesca zona franca.

Según un reciente informe del HSBC, el presupuesto final del proyecto Expo ascenderá a 6.200 millones de dólares estadounidenses. Otros estudios prevén que durante el periodo de 2013 a 2031 la Expo contribuirá a la economía emiratí en 122.000 millones de dirhams (unos 33.000 millones de dólares), generando anualmente más de 900.000 puestos de trabajo.

Estas magnitudes vienen a reflejar la capacidad que aún conservan las Expos –en contra de lo que sostienen los escépticos– para dinamizar la economía local de las ciudades organizadoras, generando inversiones y catalizando actuaciones urbanísticas y arquitectónicas de vanguardia, que permiten contar con nuevos equipamientos, servicios y sistemas de transporte.

En Dubái se van a dar cita representantes de más de 190 países, organizaciones internacionales, empresas, universidades, centros de investigación, fundaciones y ONGs. La alta participación prevista, viene a demostrar de nuevo la relevancia que continúan teniendo las Expos en el siglo XXI. Por ello los organizadores no se han tomado apenas respiro desde que el 27 de noviembre de 2013, la Oficina Internacional de Exposiciones (B.I.E, por sus siglas en francés), organismo encargado de regular las Expos y que tiene su sede en París, designó a Dubái como la ciudad encargada de organizar el evento de 2020.

Expo Dubái pertenece a la categoría de Exposiciones Universales, que se celebran cada cinco años (la anterior fue Expo Milán 2015), con una duración de seis meses y los países participantes pueden construir sus propios pabellones.



Recinto Expo Dubái 2020.

nes en un recinto de extensión ilimitada a diferencia de las llamadas Exposiciones Internacionales que se celebran entre dos Universales y con una extensión limitada a 25 hectáreas. Dubái será la primera Expo en la que todos los participantes contarán con un pabellón individual, lo que supondrá todo un récord respecto a Expos anteriores. Además, la intención de los organizadores es que el 50 por ciento de la energía que se consuma en el recinto sea renovable

Levantada prácticamente desde cero al calor del boom petrolífero, Dubái, es hoy una megalópolis cosmopolita (cerca del 90 por ciento de sus más de 3 millones de habitantes son extranjeros), que ha sabido dotarse de unas modernas infraestructuras y de un conjunto de edificios relevantes desde el punto de vista arquitectónico como la torre Burj Khalifa (828 metros) diseñada por el arquitecto norteamericano Adrian Smith, edificio más alto del mundo y uno de los emblemas de la ciudad. Pero que pronto podría verse superado por la Dubai Creek Tower (1.350 metros), –actualmente en fase de construcción–, diseñada por Santiago Calatrava. Al igual que también se construye para 2020 el que se anuncia como el centro comercial más grande del planeta, el Mall of the World. Otros edificios destacados serían el Dubai World Trade Center –DWTC–, las torres Emirates, el hotel Burj Al Arab (con siete estrellas y 321 metros de altura, y uno de los edificios más representativos de la ciudad), torre Cayan, edificio sede del Banco Nacional de Dubái, el Ski Dubai, con la pista de esquí cubierta más grande del mundo, el Dubai Frame –inaugurado en enero 2018, diseñado por el arquitecto mexicano Fernando Donis– o la futurista sede del Museo del Futuro, primer edificio en ser construido íntegramente con tecnología 3D.

Promotor de los valores de tolerancia y diálogo, los EAU ambicionan también convertirse en una potencia cultural, como lo evidencia la inauguración del Museo del Louvre Abu Dabi en noviembre de 2017 y la nueva Ópera de Dubái –que inauguró Plácido Domingo en agosto de 2016– o la organización de prestigiosos eventos como Dubai Art Fair –una de las ferias de arte contemporáneo más importantes del mundo– o el Abu Dabi Art Festival.

OPORTUNIDAD PARA ESPAÑA DE AFIANZAR UNAS EXCELENTES RELACIONES

El interés comercial de los EAU para España es trascendental. Más de 7.000 empresas españolas exportan a ese país y más de 200 están firmemente asentadas allí (entre ellas la mitad de las que integran el IBEX 35) habiendo logrado importantes contratos gracias a su acreditada trayectoria y reconocimiento, en especial en los ámbitos de la construcción, infraestructuras, ingeniería, industria petroquímica, energías renovables, desalación y tratamiento de aguas. Destacan, entre otros muchos proyectos en sectores estratégicos, la ampliación del metro de Dubái para la Expo 2020 (Acciona/Alstom), la construcción del Museo Louvre Abu Dabi (Sanjosé/Arabtec), la participación de empresas españolas en las hasta ahora cuatro fases del parque solar Al Maktoum (Abengoa/TSK/Gransolar/Acciona), las desalinizadoras de Taweelah (Abengoa/SEPCO3) y Jebel Ali (Acciona/Besix), los contratos de ciclo combinado en Sharjah, Habshan, Buhasa y Hamriyah (Técnicas Reunidas) o las subestaciones eléctricas para la Autoridad de Electricidad y Agua de Dubái –DEWA– (Maetel/Cobra). Los EAU son el principal país inversor en España de



Pabellón de España Expo Dubái 2020.

la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA) con una cifra que se estima en más de 5.000 millones de euros, lo que sitúa a los EAU en el puesto número 13 de los países que invierten en España. Hay que destacar su gran potencial inversor (se estima que ADIA, el mayor de los fondos soberanos de los EAU, gestiona unos activos de más de 700.000 millones de dólares). El turismo es otro sector en pleno auge, favorecido por el incremento de frecuencia de vuelos entre ambos países. Según datos de 2017, 100.000 españoles visitan anualmente los EAU mientras que 86.000 emiratís visitaron España en 2018. La participación cada vez más visible de los EAU en FITUR demuestra la importancia que se concede a este sector.

En el plano político, los EAU se han ido consolidando como un socio estratégico de España en la región del Golfo, como lo evidencian las numerosas visitas de alto nivel entre ambos países que han tenido lugar en los últimos años, entre las que destacan, la visita de Estado de S.M. el Rey Juan Carlos en abril de 2014, la de los entonces Príncipes de Asturias en enero de 2010, José Luis Rodríguez Zapatero en marzo de 2011, la primera de un Presidente del Gobierno español a los EAU. Por otro lado, S.A. Abdullah bin Zayed, Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de los EAU visitó Madrid en enero de 2018 y de forma más reciente se siguieron las de los Ministros de Educación e Infraestructuras de los EAU durante este año 2019. Destaquemos por último el viaje del Ministro de Fomento, José Luis Ábalos, a los EAU el pasado mes de octubre. Prueba de las excelentes relaciones entre ambos países fue el apoyo de España a la candidatura de Dubái para albergar la Exposición Universal 2020 en la votación que tuvo lugar en la Asamblea General de la Oficina Internacional



Majestuoso rascacielos del Burj Khalifa.
Foto: Iñigo Álvarez-Miranda.



Encuentro del Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Fernando Martín Valenzuela con la Ministra de Estado y de Cooperación de los EAU y Directora General del Bureau Expo Dubái 2020, S.E. Reem Al Hashimy.

de Exposiciones (B.I.E.) en noviembre de 2013 en París así como la confirmación oficial de la participación española en febrero de 2017, una de las primeras en producirse, por parte del entonces Presidente del Gobierno español Mariano Rajoy a S.A. el Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vicepresidente y Primer Ministro de EAU y Gobernador de Dubái. En el marco de pasadas Expos se han producido varias visitas de autoridades emiratíes al Pabellón de España como las protagonizadas por la Ministra de Estado y de Cooperación y actual Directora General del Bureau de Expo Dubái, S.E. Reem Al Hashimy en Expo Yeosu 2012 y, las más recientes del Príncipe Heredero S.A. el Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum y de S.A. el Jeque Abdullah bin Zayed en Expo Milán 2015.



Pabellón de los EAU.

APROVECHAR LA EXPERIENCIA DE ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA (AC/E)

Previo encargo del Gobierno, AC/E es el organismo público encargado de la gestión y desarrollo de la presencia española en las Exposiciones Universales e Internacionales reguladas por el B.I.E. España es de los pocos países que tienen un organismo específico para gestionar su presencia en las Expos, lo que permite aprovechar el *know-how* y la experiencia acumulados desde Expo Hannover 2000. Desde AC/E entendemos que las Expos siguen jugando en este siglo XXI un papel clave al permitir, como inigualables plataformas de Diplomacia Pública, proyectar la imagen de un país, intercambiar conocimientos, exponer buenas prácticas e impulsar iniciativas en un marco de permanente diálogo y reflexión. De cara a preparar adecuadamente la presencia española en Dubái, AC/E está desarrollando una intensa agenda de encuentros institucionales con el objetivo de dar a conocer las oportunidades que ofrece la presencia de un pabellón nacional en las grandes Exposiciones Universales.

Los objetivos económicos de la presencia de España en este tipo de eventos son esencialmente los mismos que los del país anfitrión: incrementar y potenciar nuestro atractivo e imagen para potenciales inversores y socios comerciales, mostrar nuestras buenas prácticas relacionadas con el tema propuesto en investigación, desarrollo e innovación, así como promover productos y servicios de nuestras empresas. En un mundo globalizado y competitivo como el actual la ausencia de un país en una Exposición de esta magnitud puede interpretarse como un signo de debilidad económica y financiera. De ahí que la participación de España es ya de por sí un potente mensaje al mundo económico.

EL PABELLÓN DE ESPAÑA EN EXPO DUBÁI: UNA PLATAFORMA PRIVILEGIADA

El Pabellón de España, que ocupará una parcela de más de 4.000 m², transmitirá una visión de España como un país abierto a la modernidad, tecnológicamente avanzado, acogedor y comprometido con su entorno. Desde un inicio la Organizadora de Dubái reservó a España una parcela con una situación privilegiada gracias a una estrecha relación bilateral y nuestra dilatada experiencia en las Expos. Nuestra participación debe ser prueba de la pujanza española en todos los órdenes, pero especialmente y, en línea con el subtema de sostenibilidad de Expo Dubái que hemos escogido, en el campo del desarrollo sostenible. España es considerada por parte de la Organizadora como un país prioritario por su posición relevante respecto al tema propuesto para esta próxima Expo.

Tras un concurso público al que concurrieron prestigiosos estudios de arquitectura, España construirá en Expo Dubái un Pabellón de 6.000 m² diseñado por el estudio español de Temperaturas Extremas Arquitectos S.L. de los arquitectos Amann-Cánovas-Maruri situado a escasos

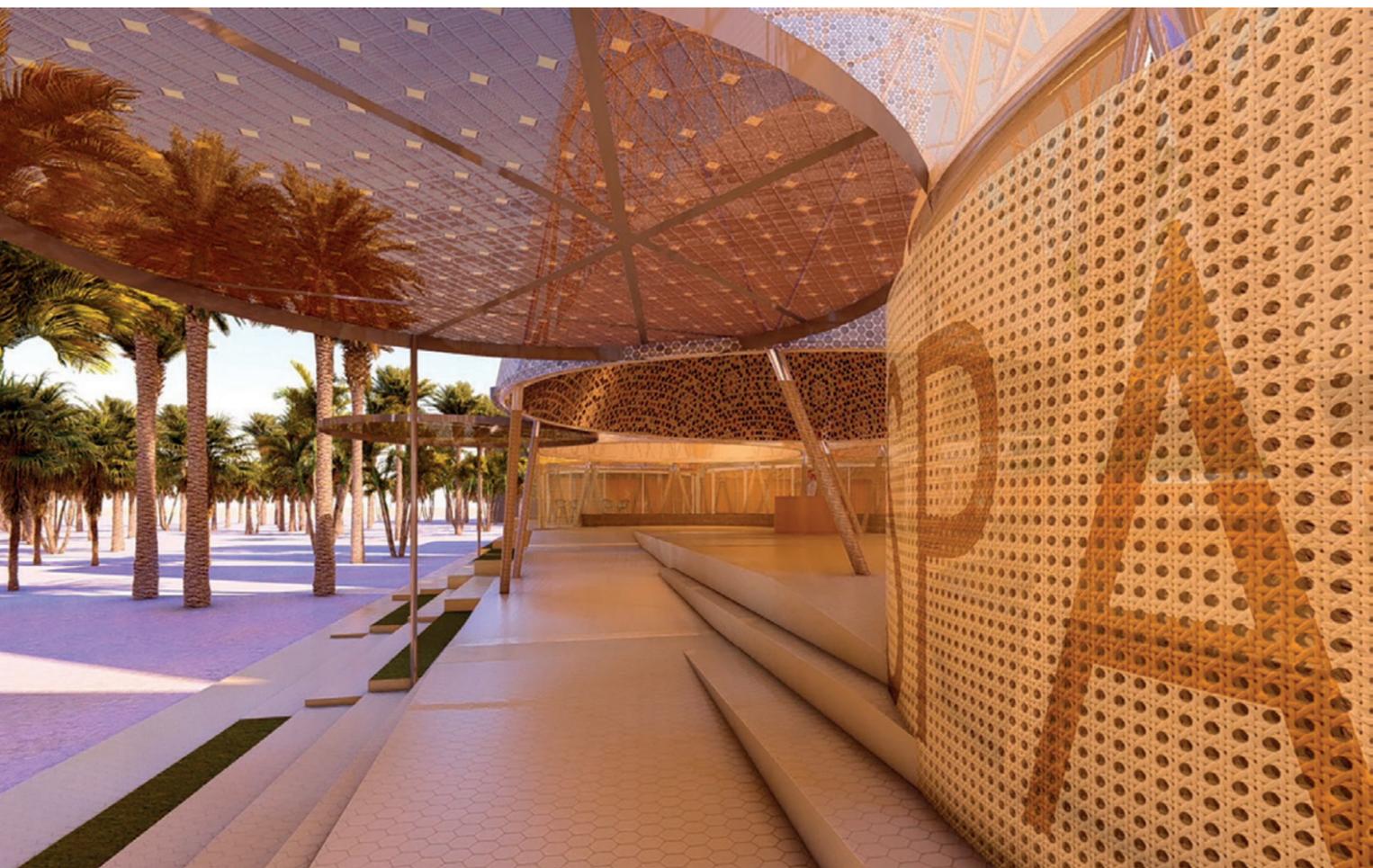


Plaza Al Wasl.

metros de la Plaza Al Wasl –Plaza del Encuentro– punto neurálgico de la Expo, del Pabellón de los EAU, con forma de halcón (diseñado por Santiago Calatrava), junto al Pabellón de Alemania y frente al Pabellón Temático consagrado a la sostenibilidad diseñado por Grimshaw Architects. Se espera que el pabellón español pueda captar un 10-15% del público visitante total (lo que se traducirá en unas 2.5 millones de visitas al Pabellón en 6 meses de Expo, según la media lograda en pasadas ediciones). Bajo el lema “Inteligencia para la vida” el Pabellón contará con una gran plaza cubierta por una serie de volúmenes cónicos que tienen una función climática para lograr suavizar las altas temperaturas en el espacio público. El edificio responderá a los principios de economía circular a la par que ofrecerá alternativas –como sucede cada vez más con este tipo de estructuras efímeras– que harán posible una segunda vida tras la Expo para el conjunto o algunas de sus partes. El Pabellón está concebido como proyecto de Estado, en una inversión de futuro que revertirá en nuestro país a corto y medio plazo y que servirá además para apoyar la labor que realizan otros organismos de la Administración para potenciar en los EAU la imagen de España, sus empresas y productos a la par que promocionar nuestro atractivo turístico y cultural. España se presenta en Dubái con unos contenidos que nos definen como un país solidario, acogedor y abierto al mundo, un país que apuesta con determinación por su desarrollo científico y tecnológico. Pero sin olvidar la protección de su privilegiado patrimonio histórico y cultural y de una lengua común,



Edificio Burj Khalifa iluminado con los colores de la bandera de España con motivo de la pasada Fiesta Nacional.



Entrada al Pabellón de España.

que es vehículo de cultura y negocios que utilizan más de 500 millones de personas.

España mostrará su contribución a una sociedad cada día más globalizada –en el que pondremos de relieve el papel que históricamente hemos jugado como encrucijada de culturas– y a los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible sobre todo su firme compromiso para el acceso universal a una energía limpia y la lucha contra el cambio climático. Conviene subrayar igualmente que uno de los factores de éxito de la presencia de España en las Exposiciones Universales ha sido siempre la activa participación de sus CCAA. Como en pasadas Expos, el Pabellón de España se erigirá nuevamente en una plataforma privilegiada para el desarrollo de sus actividades de promoción. Expo Dubái 2020 supone una oportunidad excepcional para acercar el rico patrimonio cultural y gastronómico de las CCAA a un público emiratí y eminentemente internacional fomentando así nuevas oportunidades para las empresas de cada Comunidad en sectores clave como el agroalimentario, logístico, tecnológico, sanitario y turístico.

El pasado 18 de septiembre el Pabellón de España comenzó su cuenta atrás particular celebrándose en el re-

cinto Expo el acto de colocación de la primera piedra. La ceremonia que supuso el pistoletazo de salida del comienzo de las obras del edificio en la parcela asignada a España contó con la presencia del Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Fernando Martín Valenzuela, el Embajador de España en los EAU, Antonio Álvarez Barthe y el Vicecomisario General del Pabellón de España, Apoderado y Director Financiero y de Recursos de AC/E, Eduardo Fernández Palomares.

Expo Dubái tiene ante sí la difícil empresa de concienciar y dar respuestas sobre las diversas amenazas que acechan a la humanidad ante las cuales no sirven soluciones parciales ni políticas meramente nacionales. Con su lema “Inteligencia para la vida” el Pabellón de España tratará de mostrarnos como un país comprometido con un futuro sostenible, en busca de un modelo de desarrollo global que haga compatible nuestro bienestar con el de nuestro planeta. En palabras del Secretario General del B.I.E., el español Vicente G. Loscertales, *“Dubái brindará de nuevo a la Expo la posibilidad de ejercer su función primigenia de contribuir a definir en imágenes y buenas prácticas la misión que debe cumplir una sociedad en un momento histórico determinado”*. •