

**INDICACIONES TÉCNICAS DESTINADAS A LA SELECCIÓN DEL LOGO Y LEMA
PARA EL PROYECTO DE
ESPAÑA INVITADO DE HONOR,
EN LA FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT 2022**

ANTECEDENTES:

En octubre de 2022 España será el País Invitado de la Feria de Frankfurt, el encuentro del libro internacional de mayor trascendencia comercial, en el que se negocian aproximadamente el 80% de los derechos de autor globales.

La participación como país invitado en 2022 debe ser un aliciente para presentar en el exterior España y su cultura. En definitiva, se trata de una cita para la promoción internacional de una imagen contemporánea de nuestro país y de su talento creativo.

En octubre de 2021, durante la Feria del Libro de Frankfurt de este año, España presentará a los medios de comunicación su imagen, logotipo, lema-slogan y las líneas generales de su programa para 2022.

En virtud del acuerdo alcanzado con la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte de España, Acción Cultural Española (AC/E) asume competencias de gestión y financiación para la organización de la presencia de España en la Feria del Libro de Frankfurt 2022, incluyendo, entre otros, el contrato objeto de este procedimiento.

>>Objetivos y estrategia del proyecto España-Frankfurt 2022 ([ver anexo adjunto - Briefing](#))

OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del contrato es la **creación de un logotipo, un lema y su adaptación a los elementos gráficos y promocionales, tanto impresos como digitales, conforme a lo definido en el Pliego de Condiciones Administrativas del presente proceso.**

1ª FASE: PRESENTACIÓN DE CURRÍCULUMS:

Los profesionales interesados en participar en el presente concurso deberán presentar:

- DOCUMENTO EUROPEO UNICO DE CONTRATACIÓN (DEUC), de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 140 de la LCSP, que es una declaración formal de los licitadores, mediante la cual indican que no se encuentran en ninguna de las situaciones de exclusión o de posible exclusión y cumplen los criterios de selección exigidos.
Los licitadores pueden acceder a dicho documento a través del siguiente enlace:

<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter?lang=es>

- CV del equipo acompañado de un book con los trabajos que el estudio/profesional considere que están más cercanos al trabajo objeto del presente proceso: la extensión del book no podrá superar 10 hojas.
- Carta de motivación en el presente proyecto.

Los licitadores deberán preparar y presentar obligatoriamente los documentos requeridos en PDF de forma electrónica a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público (<https://contrataciondelestado.es>), de acuerdo con lo previsto en la Guía de los Servicios de Licitación Electrónica de Empresas, que podrán encontrar en el siguiente enlace: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/guiasAyuda>

2ª FASE: PROPUESTA:

Los profesionales que resulten seleccionados deberán presentar una propuesta que respete las siguientes indicaciones y contenido mínimo:

INDICACIONES

- El **lema** sugerido deberá presentarse en **tres idiomas**: español, alemán e inglés.
- El diseño deberá ser **original e inédito**, siendo responsabilidad exclusiva del/a creador/a las acciones que se deriven de un eventual plagio.
- Diagnóstico gráfico: la creación de la imagen es de libre procedimiento aunque **obligatoriamente deberá contener el título del proyecto “España invitado de Honor/Spain Guest of Honour/ Spanien Erhengast en la Feria del Libro de Frankfurt/ Frankfurt Book Fair 2022/ Frankfurter Buchmesse 2022”**. Deberán tenerse en cuenta las traducciones al inglés y alemán.
- La imagen deberá estar relacionada con los ámbitos de la **cultura y la literatura**.
- La técnica y el estilo son **libres**.
- Las tipografías a utilizar para la misma deberán disponer de las **licencias de uso** pertinentes y estar adaptadas al diseño de la imagen.
- El diseño deberá incluir:
 - El logotipo y su **adaptación a diversos formatos** (vertical, horizontal).
 - La propuesta de **lema**
 - La **imagen** o cartel y su adaptación a diferentes soportes de difusión (deberán incluirse algunos ejemplos de los citados: banner digital, póster, portadas de folletos, dossieres, anuncio, bolsa de tela , etc.).

CONTENIDO MÍNIMO DE LA PROPUESTA

Las propuestas deberá presentarse en formato impreso y digital, respetando el siguiente contenido mínimo:

- a) Memoria descriptiva del proyecto, que explique cuál es la intención del trabajo y qué se quiere transmitir.
- b) La imagen versión color y la imagen versión escala de grises (o blanco y negro).
- c) Manual de aplicación reducido, que incluya colores y tipografías, ejemplos de algunas de las aplicaciones según listado del punto Objeto del contrato, y ejemplos de convivencia con los logos de las entidades socias de AC/E para el proyecto: Dirección General del Libro y Fomento de la Cultura, Ministerio de Cultura y Deporte de España, Buchmesse (organizador de la Feria del Libro de Frankfurt 2022) y AC/E.

3ª FASE: MATERIALES A ENTREGAR POR EL ADJUDICATARIO:

Una vez comunicada por AC/E la decisión de la propuesta adjudicada, su/s autor/es deberá entregar el **Manual de logotipo** completamente desarrollado y **los diseños de todas las adaptaciones** que se piden en Indesign / Adobe illustrator y JPG.

Entre estas adaptaciones deben estar incluidos:

- Logotipo color, versión principal y secundaria.
- Logotipo monocromo, versión principal y secundaria.
- Logotipo en negativo (para fondos oscuros).
- Configuración: relación de tamaños y situación entre los elementos.
- Gama cromática en tintas directas y cuatricromía.
- Aspectos tipográficos de la logomarca
- Máxima reducción admitida.
- Adaptaciones de la logomarca al alemán y al inglés.
- Recomendaciones para una mejor utilización del logotipo cuando convive con otras (con logos de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Ministerio de Cultura y Deporte de España, Buchmesse y AC/E).

Además, deberá hacer entrega a AC/E del **Manual de Identidad Visual Institucional** con las aplicaciones de la imagen a diferentes materiales y para entornos tanto digitales como impresos. El manual se entregará en formato PDF y los diseños de las aplicaciones en archivos separados en formatos Indesign / Adobe illustrator y JPG.

- Diseño de la imagen principal (cartel y banner oficial) y adaptaciones para materiales de promoción exterior: banderolas, rótulos (al menos dos formatos diferentes).
- Cartel para actividades de música, teatro, danza, etc.
- Postal
- Invitaciones a actos e inauguraciones (digital, newsletter e impresa).
- Anuncio para campañas de difusión.
- Telón de fondo (Photo call) y roll up para presentaciones, ruedas de prensa etc.
- Página web: propuesta de adaptación de la imagen a la cabecera y home.
- Banners digitales para todas las redes.
- Merchandising (bolis, libretas, carpetas A4 para documentación, chapas, pegatinas, colgador de identidad)
- Bolsa de tela, bolsa de papel
- Tarjetas de visita
- Punto de libro

- **FERIA DEL LIBRO Y PABELLÓN DE ESPAÑA:**
 - Pósters para los espacios de la feria (pasillos, stands, etc.)
 - Gráfica Pabellón
 - Programa de la feria en inglés
 - Stand información (mostrador y poster fondo)
 - Plantilla presentación autores
 - Banner/póster persona invitada/actividad dentro de la Feria.

Todos los diseños **deberán presentarse en resolución lo suficientemente alta** para que permita ser adaptada a cualquier formato y espacio.

Para futuras adaptaciones no contempladas, **Carta de precios**, con las tarifas para los distintos trabajos.