

CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DEL **PROYECTO DE DISEÑO** INTERIOR, PROPUESTA EXPOSITIVA Y DIRECCIÓN DE MONTAJE Y DESMONTAJE DEL PABELLÓN DE ESPAÑA, PAÍS INVITADO DE HONOR EN LA FERIA DEL LIBRO DE FRÁNCFORT 2022

**Nº REF. 200122/01 CONC**

---

Con fecha 31 de enero de 2022, una vez finalizado el plazo concedido al efecto en el pliego publicado para la convocatoria de referencia, se recibieron treinta (30) propuestas.

El 11 de marzo 2022 se celebra reunión del Comité de Valoración para el análisis de las 30 propuestas, todas ellas admitidas. En aplicación de los criterios de valoración establecidos en las bases, las cinco propuestas con mayor puntuación a las que se invita a la presentación, bajo lema, de su proyecto en la segunda fase del proceso son:

Nombre licitador
<b>FRADE ARQUITECTOS</b>
<b>ENORME + VITAMIN</b>
<b>JUAN DOMINGO SANTOS + CARMEN MORENO ÁLVAREZ</b>
<b>CLARA DE SOLÀ-MORALES + BILDI GRAFIKS + HAMILL PRODUCTIONS + GROU</b>
<b>MANDARUIXA DESIGN + VARIS ARQUITECTES + CYMATIC + NBL</b>

En los siguientes días se celebra reunión informativa mediante videoconferencia con los cinco estudios seleccionados donde se amplía la información y se explica en detalle las condiciones del proceso, alcance de las propuestas y se solventan las dudas surgidas.

El 11 de abril, se reciben, las propuestas de los cinco estudios seleccionados en tiempo y forma para la segunda fase, bajo los siguientes lemas.

- BABELIA
- HILVANANDO
- LA TEORÍA DE LAS CEREZAS
- LATIDOS
- TEXTO CON SENTIDO

El 19 de abril se reúnen los miembros del Comité para el análisis pormenorizado y valoración de las propuestas aplicando los correspondientes criterios detallados a continuación:

<b>CRITERIOS</b>	<b>BABELIA</b>	<b>HILVANANDO</b>	<b>LA TEORÍA DE LAS CEREZAS</b>	<b>LATIDOS</b>	<b>TEXTO CON SENTIDO</b>
Calidad y pertinencia de la propuesta de diseño del pabellón en consonancia con los objetivos estratégicos y valores del proyecto España 2022: <b>Hasta 30 puntos</b>	15	20	28	19	28
Coherencia e integración de la imagen gráfica y el lema Creatividad Desbordante: <b>Hasta 20 puntos</b>	14	18	18	17	18
Carácter innovador de la propuesta en discurso y contenidos (tecnología, uso de materiales, propuestas de usos...): <b>Hasta 20 puntos</b>	10	13	19	13	17
Viabilidad técnica, económica y cumplimiento del programa de usos: <b>Hasta 20 puntos.</b>	12	14	18	14	17
Capacidad de generar impacto e implicación del visitante: <b>Hasta 10 puntos</b>	4	5	9	5	7
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>92</b>	<b>68</b>	<b>87</b>

Como resultado de la valoración anterior, la propuesta con mayor valoración es la presentada con el lema LA TEORÍA DE LAS CEREZAS, la cual se propone en este acto por el Comité de Valoración para la adjudicación del contrato en los términos establecidos en los pliegos del proceso.

A continuación, en la misma reunión se procedió a la apertura del sobre 2 que incluye la identificación de los lemas con los licitadores, resultando que el proyecto presentado bajo el lema LA TEORÍA DE LAS CEREZAS corresponde al licitador ENORME + VITAMIN.

Con ello, tras la propuesta del Comité de Valoración, el Órgano de Contratación ratifica y aprueba la misma, resultando adjudicataria para EL DISEÑO INTERIOR, PROPUESTA EXPOSITIVA Y DIRECCIÓN DE MONTAJE Y DESMONTAJE DEL PABELLÓN DE ESPAÑA, PAÍS INVITADO DE HONOR EN LA FERIA DEL LIBRO DE FRÁNCFORT 2022, la propuesta con el lema LA TEORÍA DE LAS CEREZAS presentada por el licitador ENORME + VITAMIN.

Madrid, 21 de abril de 2022

Jose Andrés Torres Mora  
 Presidente

Héctor Bedrina  
 Asesoría Jurídica