
M

U

Temporada
2026 - 2027

S

MÚSICA EN LOS MUSEOS
ESTATALES



A

E

Un programa de:



AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

En el marco de:



Gestiona:



TALLERES MUSAE 2026-2027

MADRID, martes 15 y miércoles 16 de septiembre de 2026

Museo del Traje

Avenida Juan de Herrera, 2, 28040 Madrid

	MARTES 15	MIÉRCOLES 16
10:00 h	Taller Ayudas Públicas Beatriz Ortega, Instituto de la Música / ES_MÚSICA Celia Carrillo, MUSIC BY SPAIN / ES_MÚSICA	Taller Ayudas Públicas María Casado, JME Pablo Eulate, AC/E
12:00 h	Pausa Café	Pausa Café
12:15 h	Taller Autoconocimiento Elisa Pulla	Taller Autopromoción Julio Alonso
14:00 h	Pausa Comida	Pausa Comida
15:30 h	Taller Autoconocimiento Elisa Pulla	Taller Autopromoción Julio Alonso
16:45 h	Pausa Café	Pausa Café
17:00 h	Taller Intermediación Ana Hernández	Taller Autogestión Raúl Mallavibarrena
20:00 h	Fin de la jornada	Fin de la jornada

TALLER DE AYUDAS PÚBLICAS

El conocimiento de las ayudas públicas es esencial para el desarrollo del trabajo de un músico tanto en España como en el extranjero. Por este motivo incorporamos a la formación de MusaE el taller de Ayudas Públicas donde se presentarán las vías de financiación públicas más importantes a las que todo músico puede tener acceso.

Pablo Álvarez de Eulate es coordinador en el Área de Programación de Acción Cultural Española. Desarrolla el Programa de Internacionalización de la Cultura Española a través del PICE, sistema de incentivos a programadores internacionales que ofrece AC/E con el fin de promover las redes profesionales de la gestión cultural y la contratación de artistas españoles en el extranjero.

Beatriz Ortega es directora gerente de ES_MÚSICA, la Federación de la Música de España, entidad que reúne y representa a las principales organizaciones profesionales del sector musical español. Especializada en gestión cultural, producción, movilidad internacional y captación de recursos, cuenta con una amplia trayectoria en el diseño y desarrollo de proyectos estratégicos destinados a fortalecer el sector y favorecer la proyección nacional e internacional de la música española.

Celia Carrillo Castillo es directora de Music by Spain, la Oficina de Exportación de la Música Española impulsada por ES_MÚSICA. Cuenta con más de treinta años de trayectoria internacional en la industria musical y del entretenimiento, desarrollada entre Europa y Estados Unidos. Ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como Universal Music, EMI Music, Ticketmaster y Live Nation, desde los que ha liderado campañas, giras y lanzamientos en Europa, Latinoamérica y el mercado latino estadounidense.

María Casado Alonso, musicóloga, gestora cultural y violinista barroca. Es coordinadora del proyecto MusaE y concursos dentro de JME. Cuenta con experiencia en la coordinación, gestión y producción de proyectos para distintas entidades del sector musical y cultural, así como en la organización de actividades formativas, encuentros profesionales y programas de apoyo a la creación. Es tutora de proyectos del Programa de Emprendimiento e Innovación Social de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

TALLER DE AUTOCONOCIMIENTO

Sólo a través de los valores, talentos e intereses propios surge la identidad artística. En este taller se utilizarán técnicas de PNL (programación neuro-lingüística) y coaching para que los asistentes aprendan herramientas que les conduzcan en este proceso de auto-descubrimiento.

Elisa Pulla es pianista, musicóloga y coach. Actualmente ejerce como catedrática de Musicología en el Conservatorio Superior de Música «Manuel Castillo» de Sevilla e imparte seminarios de coaching en diferentes centros de educación musical. Su trayectoria integra la formación artística, la docencia y el acompañamiento al desarrollo personal y profesional de los músicos. A través de herramientas procedentes del *coaching* y la programación neurolingüística, trabaja aspectos como el autoconocimiento, la identificación de talentos y valores, la gestión emocional y la construcción de una identidad artística propia.

TALLER DE AUTOGESTIÓN

Este taller ofrecerá a los participantes los detalles básicos sobre los distintos agentes implicados en su futura carrera profesional, cuáles son los elementos esenciales de un contrato artístico, cuáles son sus obligaciones fiscales a la hora de elaborar una factura y qué papel desempeñan las entidades de gestión.

Raúl Mallavibarrena fundador y director de los grupos Musica Ficta y Ensemble Fontegara, así como del sello discográfico Enchiriadis. Ha dirigido conciertos en los principales festivales de España, así como diversos países de Europa, Magreb, Oriente Medio, Suramérica, México, Estados Unidos, China y Japón. Es profesor de Economía y Economía de la Empresa.

TALLER DE AUTOPROMOCIÓN

Taller enfocado en mostrar algunas herramientas que ayudan a un músico a construir su propia marca y promocionar su carrera: una bio eficaz, fotografías, redes sociales, web, dossier. Cómo funciona el management musical y cómo dar los primeros pasos en el mercado de conciertos siendo tu propio manager centran la segunda parte de la sesión.

Julio Alonso es director de la revista Melómano y cuenta con una amplia trayectoria en comunicación y marketing, desarrollada en prensa, televisión, gabinetes de prensa y departamentos de comunicación de distintas instituciones. Es licenciado en Periodismo y MBA en Dirección de Marketing, y ha ampliado su formación en Musicología y gestión del sector musical en instituciones como la Universität der Künste Berlin y el Berklee College of Music.

TALLER DE INTERMEDIACIÓN

De cara a la relación de los repertorios con las colecciones de museos es necesario armar un discurso convincente y exponerlo al público de la forma más atractiva. Este taller formativo pretende servir a los intérpretes para vencer las barreras iniciales frente a este tipo de proyectos que requieren una implicación nueva y diferente a su práctica habitual como concertistas.

Ana Hernández es actriz y música. Desarrolla su actividad como asesora, creadora de espectáculos, narradora y diseñadora de materiales didácticos en programas socioeducativos de reconocidas instituciones musicales y culturales de España y América Latina. Su trayectoria combina la interpretación, la pedagogía y la mediación cultural, con especial atención a la creación de propuestas que facilitan el diálogo entre la música, el patrimonio y los públicos. Cuenta, además, con una amplia experiencia en el diseño y la presentación de actividades destinadas a acercar los contenidos artísticos a audiencias diversas.

