

ESCENARIOS | VITALIDAD DE LA MÚSICA CLÁSICA |

questas públicas que hay en España varias han estado al filo del abismo. La de Extremadura fue salvada *in extremis* en el parlamento autonómico. A los músicos de la de Radio Televisión Española en junio querían hacerles fijos discontinuos, obligándoles cesar su actividad durante cuatro meses al año. “Una medida que hubiera destrozado una orquesta histórica, con la que muchos españoles se han iniciado en la música clásica”.

Desde AMPOS han jugado un papel de resistencia determinante para evitar medidas tan traumáticas. Es difícil concebir una manera más edificante que la suya a la hora de manifestar sus reivindicaciones: dar conciertos callejeros. Y, dentro de lo que cabe, han conseguido poner en la picota pública a administraciones y políticos sin miramientos por el rico patrimonio cultural que estos conjuntos constituyen. “A veces nos dicen que somos demasiadas orquestas profesionales en España. Basta responder que en Alemania son 130. Es un país que dobla nuestra población, sí, pero nos quintuplican en orquestas”. Y además su supervivencia está justificada también por criterios economicistas: la demanda de

Amazon.es revela que en 2013 y en el ámbito de la música digital, por cada diez ventas de pop se producen cuatro de clásica. En discos físicos, la proporción es de 10 a 5

música clásica no decrece. Al contrario: va en aumento. Esa es la opinión de Juan Lucas, fundador de la distribuidora Diverdi a principios de los 90, que, aparte de haber tenido su propia tienda —un templo para los melómanos— en la calle Santísima Trinidad de Madrid, gestionó otras dos que en su día estaban

en el Real y el Auditorio Nacional. “Yo voy casi todos los días a conciertos al Auditorio Nacional, al Teatro Real, al Conde Duque, al Fundación Juan March... Y están casi siempre llenos”.

VIDA MÁS ALLÁ DE DIVERDI

Aun así la aventura de Diverdi terminó hundiéndose, para consternación de los aficionados. El cierre se confirmó en junio. Pero él no arroja la toalla. Ahora se lanza al vacío con tres proyectos. Una nueva distribuidora, que cubrirá el hueco dejado por Diverdi, sufrido especialmente por los sellos artesanales que comercializaba, una constelación de discográficas (CTO, Vis, Alpha, Glosa...) esenciales para conservar la diversidad musical en un sector cada vez más concentrado. También un portal (El arte de la fuga), que publica contenidos didácticos y críticos a la par que sirve de plataforma de venta. Y por último, la más romántica de todas sus iniciativas: una nueva tienda en la calle Amnistía (muy cerca del Real), que llamará La Quinta de Mahler. “En realidad, más que una tienda será un lugar de encuentro en el que se celebrarán conferencias, proyecciones, pequeños conciertos... Por-

que a los aficionados a la música, después de escucharla, lo que más les gusta es hablar de ella”.

Parece una temeridad pero tal vez no lo sea tanto. Fuentes de Amazon.es revelan a El Cultural que del total de las ventas de música digital (álbumes y singles) en 2013, por cada 10 unidades de pop, cuatro son de

clásica. La cifra es todavía más llamativa (por ilusionante) si nos centramos en discos físicos: por cada 10 de pop, ha vendido 5 de clásica. Lucas sabe que no puede competir con los precios de la compañía norteamericana. Pero sí acercarse lo máximo posible, sobre todo en álbumes de los sellos independientes, su espe-

mercios en poblaciones medianas y pequeñas ha acrecentado la omnipresencia de Amazon”. Warner, tras absorber a EMI, con su ingente catálogo aparejado, ha adquirido un enorme peso específico. Había ciertos recelos sobre el trato que daría a la clásica. Algunos pensaban que quedaría relegada a un pla-

EL AUDITORIO NACIONAL CUMPLE 25 AÑOS

Lo más granado de la música clásica mundial ha pasado por el edificio levantado por el arquitecto García de Paredes en 1988, que en los últimos años Antonio Moral, su actual director, ha abierto también al flamenco, al jazz y otros estilos fronterizos. Dos conciertos festejarán el aniversario. Esta misma noche, el pianista Joaquín Achúcarro, acompañado por la Orquesta Nacional de España, interpretará en la sala sinfónica *Noches en los jardines de España*, de Falla, que ya ejecutó en la jornada inaugural de este espacio. Además de *Rapsodia española* de Ravel, *Capricho español*, de Rimsky Kórsakov y *Before Silence*, de Martínez Burgos. Y el día 30, la pianista Marta Argerich, junto al violinista Gidon Kremer, evocará con un nuevo recital el que dio hace 25 años para ‘descorchar’ la sala de cámara. Sonatas de Beethoven y Weinberg reposarán en los atriles. Larga vida al Auditorio.

cialidad: “Por ejemplo, una novedad que en Amazon esté por 13,5 euros, yo espero tenerla entre 14 y 15 euros”. En esos umbrales David puede presentar batalla al Goliat. Y el paisaje urbano lo agradecerá. La tienda de discos es una especie en extinción. “A principios de los 90, durante el boom del CD, habría en toda España alrededor de unas 50 buenas especializadas en clásica. Ahora no queda casi ninguna”, lamenta. “El derrumbe del mercado de formatos físicos ha sido especialmente grave y rápido en aquí, lo que sin duda ha afectado al segmento de la música clásica de manera especial. La extrema concentración en casi dos únicos (aunque grandes) clientes (El Corte Inglés y Fnac) tampoco es precisamente un fortaleza”, expone Javier Bilbao, director de Warner Classics. “La escasez de este tipo de co-

no muy discreto en sus planes de futuro. Bilbao lo niega: “Nuestra intención es continuar el gran trabajo que se venía realizando con jóvenes estrellas como Philippe Jaroussky y Joyce DiDonato. Para nosotros continuará siendo una pieza clave tanto en el desarrollo de nuevos talentos como en la profundización y popularización del extraordinario catálogo. La remasterización y puesta a disposición en el comercio digital de todo ese patrimonio es una tarea enorme en la que se ha avanzado mucho pero en la que aún queda mucho por hacer. Queremos facilitar al máximo el acceso a nuestro repertorio al gran público”. Acertada expresión, porque el público de la clásica es grande, numeroso y apasionado. Tres adjetivos empíricamente inobjetables y que la cargan de futuro. **ALBERTO OJEDA**