

EXPO en Dubái 2020

Ficha informativa elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en Dubái

El 27 de noviembre de 2013, el emirato de Dubái ganó el derecho a celebrar la Exposición Universal del año 2020. Se trata de la primera Expo que tendrá lugar en la región de Oriente Medio y África.

La Expo se inaugurará el 20 de octubre de 2020 y mantendrá sus puertas abiertas hasta el 10 de abril de 2021, por lo tanto será la primera Expo que tenga oportunidad de celebrar el Año Nuevo. Además, 2021 tendrá especial importancia para el país anfitrión, Emiratos Árabes Unidos (EAU), puesto que coincide con el 50 aniversario de su constitución como estado independiente.

1. Datos generales sobre EAU

Tras obtener su total independencia de Reino Unido en 1971, EAU se estableció como una Federación de siete emiratos: Abu Dhabi (la capital del país), Dubái, Sharjah, Ajman, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain y Fujairah. Desde entonces se ha mantenido el mismo sistema según el cual en cada emirato existe una familia gobernante.

Figura 1. Mapa de Emiratos Árabes Unidos



En la actualidad, el emir de Abu Dhabi, Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan, ostenta la presidencia del país; mientras que el emir de Dubái, Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, es a la vez Vicepresidente y Primer Ministro.

EAU cuenta con una población de unos 8,8 millones de habitantes. Una de las principales características demográficas del país es que tan sólo un 12% de los habitantes es de origen emiratí. El resto de la población está compuesto por extranjeros provenientes de unas 200 naciones distintas, siendo las comunidades de India, Pakistán, Sri Lanka y Filipinas las más importantes. Dentro del grupo de expatriados occidentales, las comunidades de británicos, australianos y alemanes se consideran las más numerosas.

La población total de EAU crece al 2,7% y es eminentemente joven: el 23% de los habitantes tiene menos de 15 años y el 78% tiene entre 15 y 60 años. A consecuencia de la inmigración de mano de obra a EAU, el 70% de la población es masculina.

2. Características de la Expo 2020

2.1. Estimaciones sobre los visitantes

Las Exposiciones Universales suelen nutrirse principalmente de visitantes del país anfitrión. No obstante, dado que EAU es un país pequeño y muy abierto al turismo y al comercio, los organizadores esperan atraer a un público mayoritariamente internacional. Las estimaciones oficiales prevén que unos 25 millones de personas visiten la Expo 2020 y que el 70% de ellas proceda de fuera de EAU.

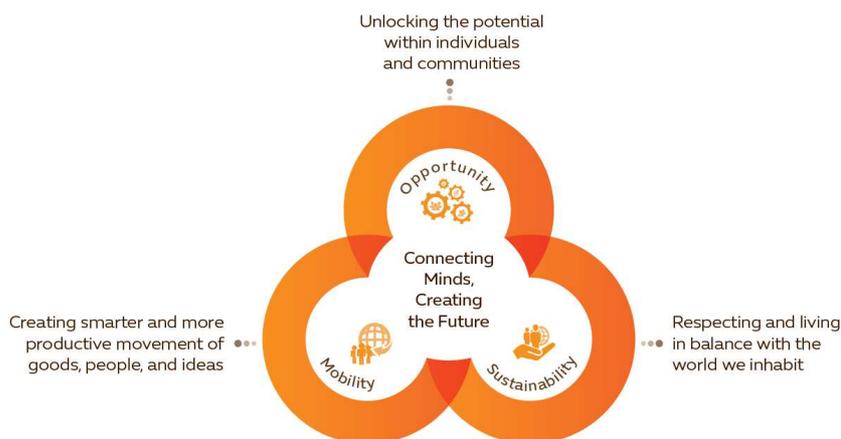
Para cumplir con estas previsiones, el número de turistas que visitan Dubái tendrá que incrementarse un 20% para poder pasar de los 14,5 millones de visitantes que hubo en 2015 a los 17,5 millones estimados para la Expo 2020. Sin duda, la aerolínea Emirates —que en el año pasado transportó a 50 millones de pasajeros— jugará un papel clave en la atracción de visitantes internacionales a la Expo. Por ello, el pasado 29 de mayo Emirates se convirtió en el primer Premier Partner de la Expo 2020, lo que le permitirá ser un distribuidor autorizado de entradas para el gran evento.

2.2. Temática de la Expo 2020

La Expo de Dubái se celebrará bajo la temática “Conectando Mentes, Creando el Futuro”. Con este lema, los organizadores buscan resaltar la propia historia y evolución de EAU: un país que nace de la unión de siete emiratos y que ha conseguido atraer capital humano de todas las partes del mundo, convirtiéndose además en el principal centro logístico, comercial y financiero de la región.

Asimismo, la Expo de Dubái aspira a convertirse en un punto de encuentro donde 180 países se darán cita para afrontar juntos los desafíos del futuro. Con el fin de canalizar el diálogo, se han establecido tres subtemas: Oportunidad, Movilidad y Sostenibilidad.

Figura 2. Interconexión del tema y los subtemas



Fuente: Participant Guide, Expo 2020, mayo de 2016

2.3. El Masterplan del recinto de la Expo

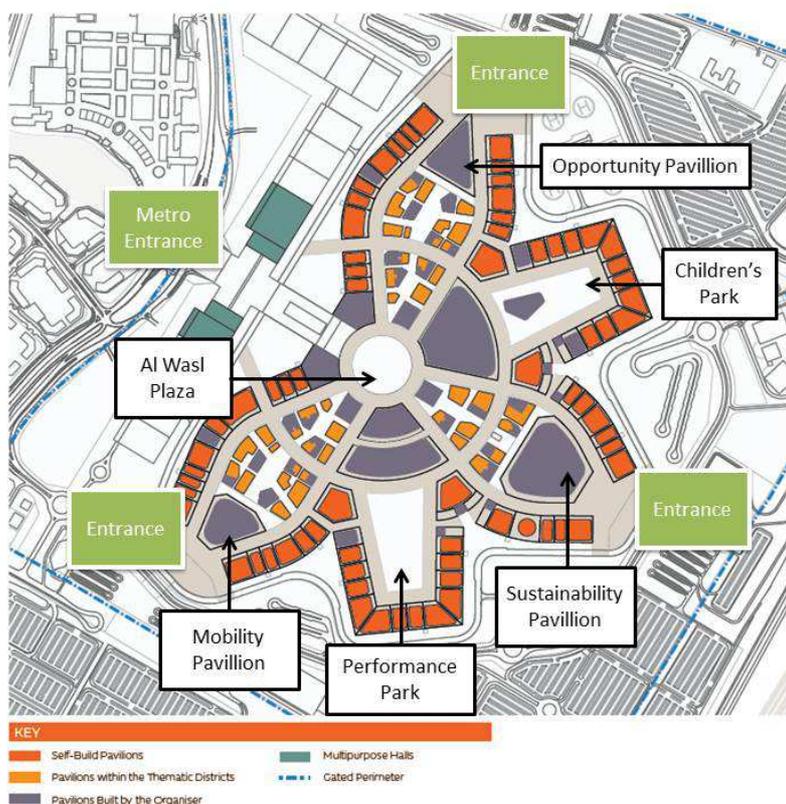
El recinto de la Expo se sitúa en el Distrito de Dubai South, una nueva zona de la ciudad que está llamada a convertirse en un centro de tránsito internacional. Este distrito tiene acceso directo al Aeropuerto Internacional de Al Maktoum y se halla a la misma distancia tanto del Aeropuerto Internacional de Dubái como del Aeropuerto Internacional de Abu Dhabi.

El recinto vallado de la Expo cuenta con una superficie de 2 km². Fuera de la zona vallada, hay otros 2,4 km² de recinto destinados a diversos servicios e instalaciones, como alojamiento para los participantes (Expo 2020 Village), almacenes, transporte, logística, parques, hoteles, zonas comerciales y aparcamiento.

El tamaño de los pabellones será de entre 250 m² y 4.200 m². Los países participantes podrán escoger entre construir su propio pabellón o alquilarlo a los organizadores. Además, EAU se ha comprometido a establecer un fondo para apoyar la participación de países en vías de desarrollo.

El *Masterplan* del recinto está concebido para reflejar la temática de la Expo 2020. Se trata de un diseño simétrico, donde se pueden distinguir tres distritos temáticos (Oportunidad, Movilidad y Sostenibilidad) en forma de hélice que confluyen en una gran plaza central de 150 m de diámetro llamada Al Wasl Plaza (la Plaza de la Conectividad). Como se observa en la imagen inferior, los pabellones nacionales se distribuirán a lo largo del contorno del recinto.

Figura 3. Plano esquemático del recinto de la Expo 2020



Fuente: *Participant Guide, Expo 2020, mayo de 2016. (Imagen modificada)*

Por otro lado, la Expo 2020 tiene el objetivo de satisfacer el 50% de sus necesidades energéticas mediante fuentes renovables.

2.4. Legado

El legado físico de la Expo 2020 será el propio recinto. Los organizadores aspiran a dar un nuevo uso al 80% de las instalaciones que se construyan para el evento. El Distrito de Dubai South pasará a contar con una zona destinada a empresas tecnológicas — especialmente PYME y startups— un centro de exposiciones de arte, instituciones académicas y sociales, así como atracciones culturales y de entretenimiento.

Las estimaciones sobre el impacto económico de la Expo varían mucho dependiendo de las fuentes. Sin embargo, existe un gran optimismo sobre el empuje que supondrá para la economía de EAU, que en la actualidad se resiente significativamente por los bajos precios del petróleo. Se espera que el gobierno invierta unos 7.000 millones de dólares y que el propio evento genere unos 20.000 millones de dólares entre 2015 y 2021.

El legado de la Expo 2020 de Dubái también se concibe desde distintas perspectivas: cultural, social, educacional y de promoción del país y de la marca Dubái.

3. Oportunidades de negocio

La Expo 2020 de Dubái va a proporcionar un gran abanico de oportunidades de negocio que van mucho más allá de la construcción del recinto y los pabellones. Como es evidente, la ciudad necesita preparar sus infraestructuras para acoger y dar servicio a los 25 millones de personas que visitarán la Expo. A continuación se detallan algunas de estas oportunidades divididas por sectores:

Construcción

- En materia de **infraestructuras de transporte**, se espera una gran inversión para diversos proyectos: ampliar la capacidad de los dos aeropuertos internacionales de la ciudad, extender el servicio de metro hasta la parada de la Expo, mejorar la red de carreteras en torno a Dubai South, etc.
- Con el objetivo 2020 en mente, Dubái se va a dotar de **nuevas zonas residenciales y comerciales**, como por ejemplo Al Habtoor City, Jewel of the Creek, Deira Islands, Dubai Creek Harbour, etc. Asimismo, se desarrollarán nuevos *landmarks*: The Tower (diseñada por Santiago Calatrava), Dubai Frame, Museum of the Future y Burj 2020, entre otros.
- En cuanto a **infraestructura de agua y electricidad**, también se acometerán grandes proyectos, como el Parque Solar de Mohammad Bin Rashid Al Maktoum, la nueva planta desalinizadora M Station en Jebel Ali o una planta de carbón limpio que formará parte del nuevo mix energético del emirato de Dubái.

Turismo

- En cuanto al **sector hotelero**, está previsto el desarrollo de 80.000 nuevas plazas de hotel en Dubái hasta 2020, lo que supone un incremento de casi el 58% con respecto a las cifras actuales. Además, se estima que

cerca de 10.000 plazas de las existentes necesitarán algún tipo de reforma o renovación antes del comienzo de la Expo.

- La celebración de la Expo también va a servir para dotar a la ciudad de **nuevos megaproyectos turísticos**. Algunos ejemplos son los grandes complejos que albergarán distintos parques temáticos en su interior, como Dubai Parks & Resorts (Motiongate, Bollywood, Legoland, Legoland Waterpark, Riverland y Lapita) o IMG Worlds of Adventure (Marvel, Lost Valley, Cartoon Network, IMG Boulevard y Novo Cinemas), que será el mayor parque temático cubierto del mundo; también se están proyectando grandes zonas comerciales y residenciales como Mall of the World y Aladdin City.

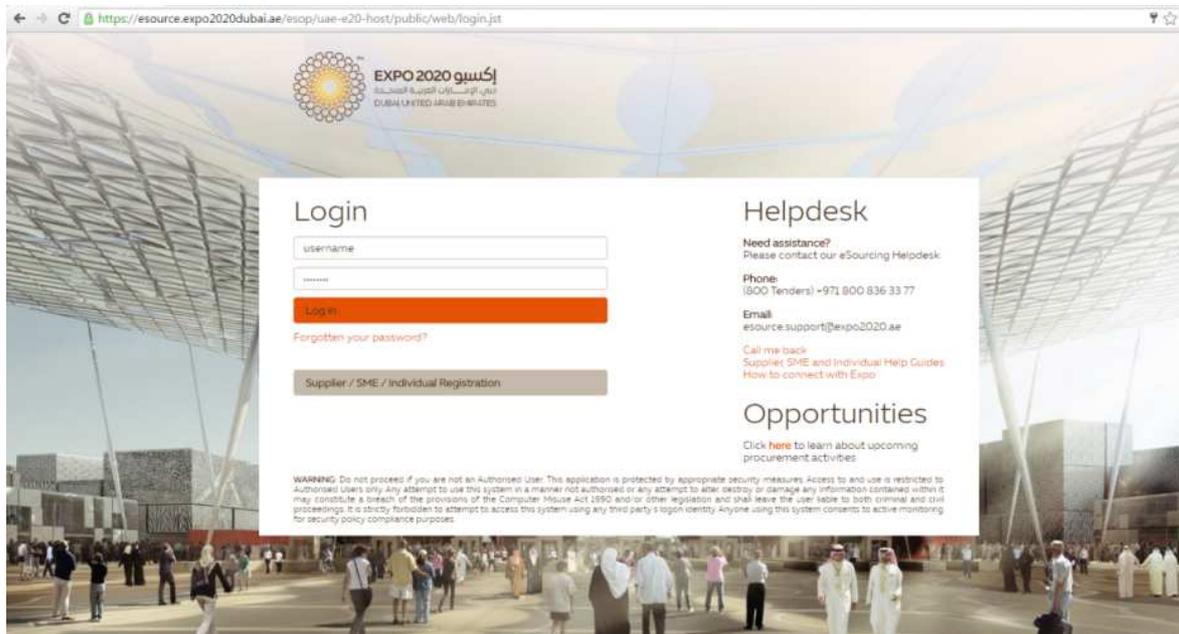
Servicios

- En el marco de la Expo 2020, las autoridades de Dubái quieren aprovechar para atraer a empresas de **tecnología e innovación** a la ciudad, así como potenciar sus objetivos de convertir Dubái en una *Smart City*.
- Dada la inestabilidad regional, se hará imprescindible una gran inversión en **seguridad** para garantizar que la Expo se desarrolle sin incidencias. En concreto, los organizadores han mostrado interés por apostar por las últimas tecnologías en esta materia.

4. Portal de compras

Los organizadores de la Expo 2020 se han comprometido con la transparencia y la buena gobernanza para tratar el tema de las licitaciones relacionadas con la propia Expo. Por ello, han lanzado un portal de compras (<https://esource.expo2020dubai.ae>) donde empresas de cualquier tamaño e incluso personas individuales pueden registrarse sin importar en qué país estén establecidas. Desde este portal, los usuarios pueden acceder a las distintas oportunidades según se van publicando y enviar sus propuestas.

Figura 4. Página de acceso del portal de compras de la Expo 2020 Dubai



5. Estructura organizativa de la Expo 2020

Con el objetivo de facilitar la parte más operacional de la organización del evento, en especial el apartado de compras, se ha constituido la empresa “Expo 2020 LLC”. Entre otros aspectos, esta empresa es la encargada de gestionar las licitaciones para la Expo.

Como se puede observar en el siguiente organigrama, además de la Expo 2020 LLC, también se han formado otras dos entidades: Expo Bureau, encargada de las relaciones institucionales, y Expo 2020 Volunteer Company, centrada en la gestión de los 30.000 voluntarios con los que esperan contar.

Figura 5. Organigrama de la Expo 2020



Fuente: Participant Guide, Expo 2020, mayo de 2016