



“Conectar mentes, construir el futuro”

Expo Dubái 2020. Pabellón de España

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



ÍNDICE

ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA (AC/E)	1
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU) Y DUBÁI	2
ACERCA DE EXPO DUBÁI 2020	3
Introducción	3
Localización y climatología	3
Tema central y subtemas	4
Expo Dubái 2020 en cifras	6
Recinto	6
Después de la Expo	9
PABELLÓN DE ESPAÑA	9
Localización	9
Objetivos	10
Una experiencia memorable	11
OPORTUNIDADES PARA INSTITUCIONES, EMPRESAS E INICIATIVAS ESPAÑOLAS	11
Expo Live	11
Espacio comercial	12

ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA (AC/E)

Acción Cultural Española (AC/E) es el organismo público encargado de la concepción y el desarrollo de los pabellones de España en las exposiciones internacionales y universales aprobadas por la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE, por sus siglas en francés). AC/E cuenta con una larga experiencia, iniciada en 1999 con la antigua SEEI, en la gestión de los pabellones de España y de las actividades culturales que los acompañan.

España se ha enfrentado a grandes retos y ha cosechado grandes éxitos: las exposiciones universales Hannover 2000 (Alemania), Aichi 2005 (Japón), Shanghái 2010 (China) y Milán 2015 (Italia); las exposiciones internacionales Zaragoza 2008 (España), Yeosu 2012 (Corea del Sur) y Astaná 2017 (Kazajistán); además de Floriade 2002 (Haarlem, Holanda), IGA 2003 (Rostock, Alemania), Royal Flora Ratchapruerk 2006 (Chiang Mai, Tailandia), Floriade 2012 (Venlo, Holanda), como eventos especializados, en los que ha gestionado la imagen de España como vehículo de penetración cultural, tecnológica y económica.



Los pabellones de España en (de izq. a dcha. y de arriba a abajo) Hannover 2000, Floriade 2002, IGA 2003, Aichi 2005, Royal Flora 2006, Zaragoza 2008, Shanghái 2010, Floriade 2012, Yeosu 2012, Milán 2015 y Astaná 2017

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU) Y DUBÁI

El 2 de diciembre de 1971, las tierras nómadas que ahora forman los EAU se unieron y formaron un país.

Los EAU están gobernados por un Consejo Supremo de Gobernantes constituido por siete Jefes de Estado (Jeques) que nombran a un Primer Ministro y a un Gabinete de Ministros. Los siete emiratos que forman los EAU son Abu Dhabi (la capital), Dubái, Sharjah, Ajmán, Umm Al Quwain, Ras Al Khaimah y Fujairah.

Cuando se declaró oficialmente como nación, la población de los EAU no alcanzaba los 280.000 habitantes. Cinco décadas después, los EAU son el hogar de más de 9 millones de personas de todas las partes del mundo.



Dubái es la ciudad con mayor extensión y población de los EAU, está localizada en la costa sudeste del Golfo Pérsico y es la capital del emirato del mismo nombre. Con una población de 2.994.000 de habitantes (en enero de 2018), sólo el 15% de los residentes son nativos y el 85% restante está compuesto por expatriados. Alrededor del 85% de la población expatriada (71% de la población total) es asiática, en su mayoría de la India (que representa el 51%). Otros asiáticos en Dubái son originarios de Pakistán (17%), Bangladesh (9%) y Filipinas (3%). La ciudad también tiene una gran cantidad de somalíes, y los expatriados británicos constituyen el mayor número de expatriados occidentales (<http://worldpopulationreview.com/world-cities/dubai-population/>).

La ciudad de Dubái está situada en la costa norte del emirato y en ella conviven personas de 200 nacionalidades. En 2016 recibió 14,9 millones de visitantes y en los primeros nueve meses de 2017 la cifra alcanzó 11,6 millones.

Dubái posee una situación estratégica en la red comercial y conecta las economías occidentales y orientales desarrolladas con los mercados emergentes en África y en Asia Central y Meridional. Es el mayor puerto marítimo de Oriente Medio.

La infraestructura comercial y el entorno empresarial de Dubái han facilitado la creación de un centro marítimo y terrestre estratégico en la nueva ruta de la seda.



El éxito económico de Dubái ha estado encabezado por el desarrollo del transporte y la logística, un sector que sigue siendo fundamental para el futuro de la ciudad.

El enfoque liberal de sus políticas fiscales y de concesión de licencias sirvió para fomentar que las grandes empresas internacionales de sectores específicos de la industria asentaran sus operaciones regionales en Dubái.

ACERCA DE EXPO DUBÁI 2020

Introducción

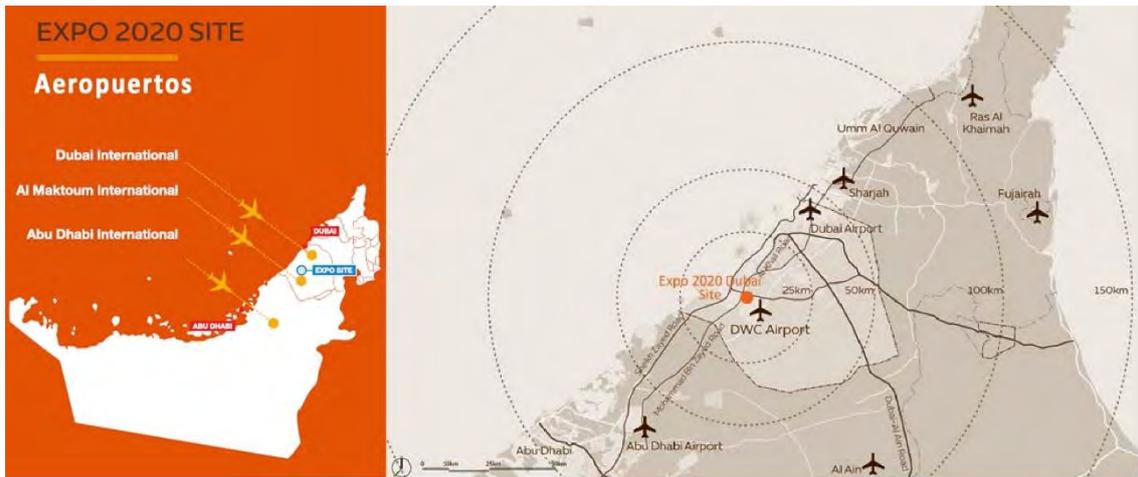
La Exposición Universal DUBÁI 2020, con el lema “Conectar Mentes, Construir el Futuro”, tendrá lugar entre el 20 de octubre de 2020 y el 10 de abril de 2021. Coincidirá con el cincuentenario de la fundación de los EAU y será la primera Expo en Medio Oriente, África y Asia Meridional.

Se trata de una Exposición Universal, registrada por el BIE, en la que el ámbito de representación incluye países que están presentes con pabellones propios autos construidos, empresas y organizaciones (ONGs, Universidades, etc.).

Entre sus objetivos, Expo 2020 destaca la creación de oportunidades para luchar contra el desempleo juvenil y contribuir a un futuro más equitativo; debe ser inspiradora para personas de todas las edades. Aspira a fomentar la paz y el entendimiento entre naciones.

Localización y climatología

La elección del emplazamiento de la Expo 2020 de Dubái fue sumamente cuidadosa, pues el objetivo era proporcionar la máxima eficiencia logística y operacional a los participantes, una gran facilidad de acceso local y regional a los visitantes, un alto nivel de visibilidad internacional y una gran consideración a las medidas de seguridad.



Contexto del emplazamiento y plan de localización (EAU)

La Expo de 2020 estará ubicada en el área de desarrollo del Dubái Trade Centre-Jebel Ali. Es una zona comercial e industrial, en pleno apogeo económico, que alberga el aeropuerto Dubái World Central, la zona franca de Jebel Ali y el complejo Dubái Investments Park; la Expo, situada al Sur de la ciudad, es una oportunidad única para fomentar el desarrollo de esta zona estratégica para el crecimiento de Dubái.

El recinto será reconvertido en el Distrito 2020, un importante e innovador proyecto urbano, en el que se integrarán zonas residenciales con espacios de trabajo flexibles y colaborativos, atracciones socio culturales, zonas verdes y equipamientos de negocios y ocio.

Expo 2020 se celebrará entre el 20 de octubre y el 10 de abril de 2021, los meses de clima más amable.

	Temperatura mínima	Temperatura Máxima	Temperatura del agua	Horas de sol	Probabilidad de Lluvia	Humedad
Enero	15°C 59°F	24°C 75°F	24°C 75°F	7	5%	64%
Febrero	17°C 63°F	26°C 79°F	22°C 72°F	8	4%	62%
Marzo	19°C 66°F	29°C 84°F	25°C 77°F	9	5%	59%
Abril	23°C 73°F	34°C 93°F	27°C 81°F	11	2%	52%
Mayo	27°C 81°F	39°C 102°F	31°C 88°F	11	1%	48%
Junio	29°C 84°F	40°C 104°F	31°C 88°F	12	0%	53%
Julio	31°C 88°F	41°C 106°F	32°C 90°F	11	0%	52%
Agosto	31°C 88°F	42°C 108°F	32°C 90°F	11	0%	51%
Septiembre	29°C 84°F	39°C 102°F	33°C 91°F	11	0%	59%
Octubre	25°C 77°F	36°C 97°F	31°C 88°F	10	0%	59%
Noviembre	22°C 72°F	31°C 88°F	29°C 84°F	10	2%	60%
Diciembre	18°C 64°F	26°C 79°F	26°C 79°F	8	6%	63%

FUENTE : <http://www.temperatureweather.com/mediterr/tiempo/es-tiempo-en-eau-dubai.htm>

Tema central y subtemas

El tema central de la Expo 2020 de Dubái “Conectar mentes, construir el futuro” expresa la necesidad de fraguar colaboraciones y alianzas significativas y duraderas. Los desafíos actuales son demasiado complejos para ser resueltos de forma aislada y las soluciones sostenibles para

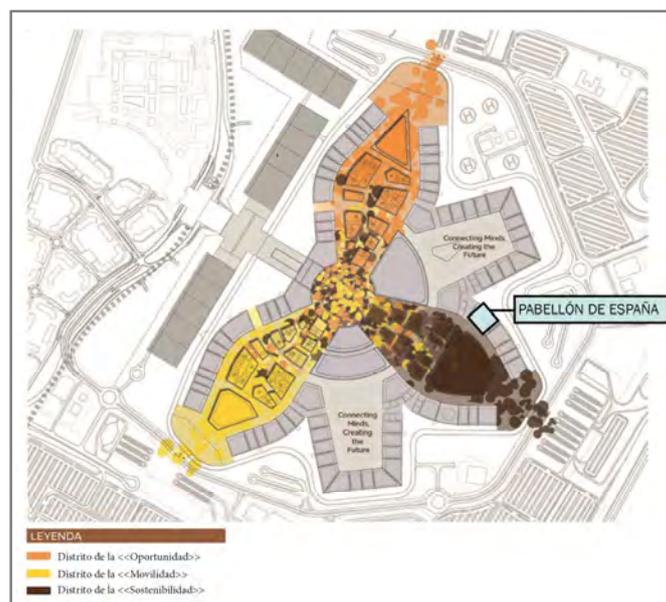
los problemas mundiales reclaman la colaboración a través de fronteras, límites institucionales, agrupaciones industriales, culturas y disciplinas.

La Expo 2020 de Dubái celebrará lo mucho que la humanidad puede conseguir si se une mano a mano en la resolución de desafíos comunes.

Los subtemas “Oportunidad”, “Movilidad” y “Sostenibilidad” muestran los ejes atemporales impulsores del progreso que siguen inspirando a las personas, las organizaciones y los países en sus esfuerzos por crear un futuro mejor.



Los subtemas sirven para ordenar el recinto en tres grandes distritos temáticos. Cada uno de ellos gira en torno a un gran pabellón temático y agrupa a los países que han elegido ese subtema y otras actividades temáticas. Expo 2020 de Dubái sugiere que las exposiciones, experiencias y actividades relacionadas con los tres subtemas se interpreten desde los puntos de vista de la **innovación**, la **inclusión** y el **entendimiento**.



Expo Dubái 2020 en cifras

Se esperan unos 25 millones de visitantes, de los cuales un 70% vendrán de fuera de la EAU.

En Dubái conviven personas de 200 nacionalidades.



El proyecto Expo 2020 actúa sobre un territorio de **438 hectáreas**; el recinto de la Expo ocupa 150 ha; el resto del espacio se destina a la zona residencial tradicional en todas las Expos (Expo Village), equipamientos hoteleros, áreas comerciales y recreativas y zonas de servicios: instalaciones, red de transporte, almacenes y logística.

El 50% de la energía necesaria en la Expo será generada por fuentes sostenibles.

Recinto

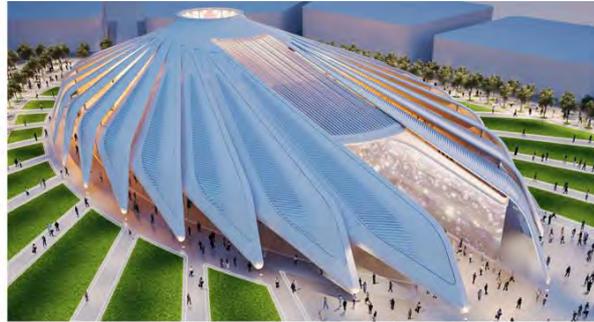
La plaza Al Wasl es el centro del recinto, un espacio funcional y simbólico que conecta los tres distritos temáticos, con forma de pétalo.



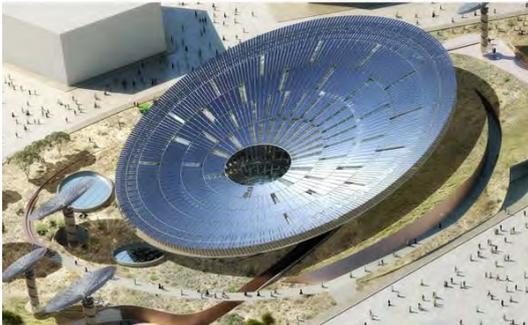
Cada distrito alberga un gran pabellón temático, todos ellos con una arquitectura muy marcada. El Pabellón Nacional de EAU será otro de los grandes hitos arquitectónicos del recinto.



Plaza Al-Wasl (Adrian Smith + Gordon Gill Architecture)



Pabellón de EAU (Santiago Calatrava)



Sustainability Pavilion (Grimshaw Architects)



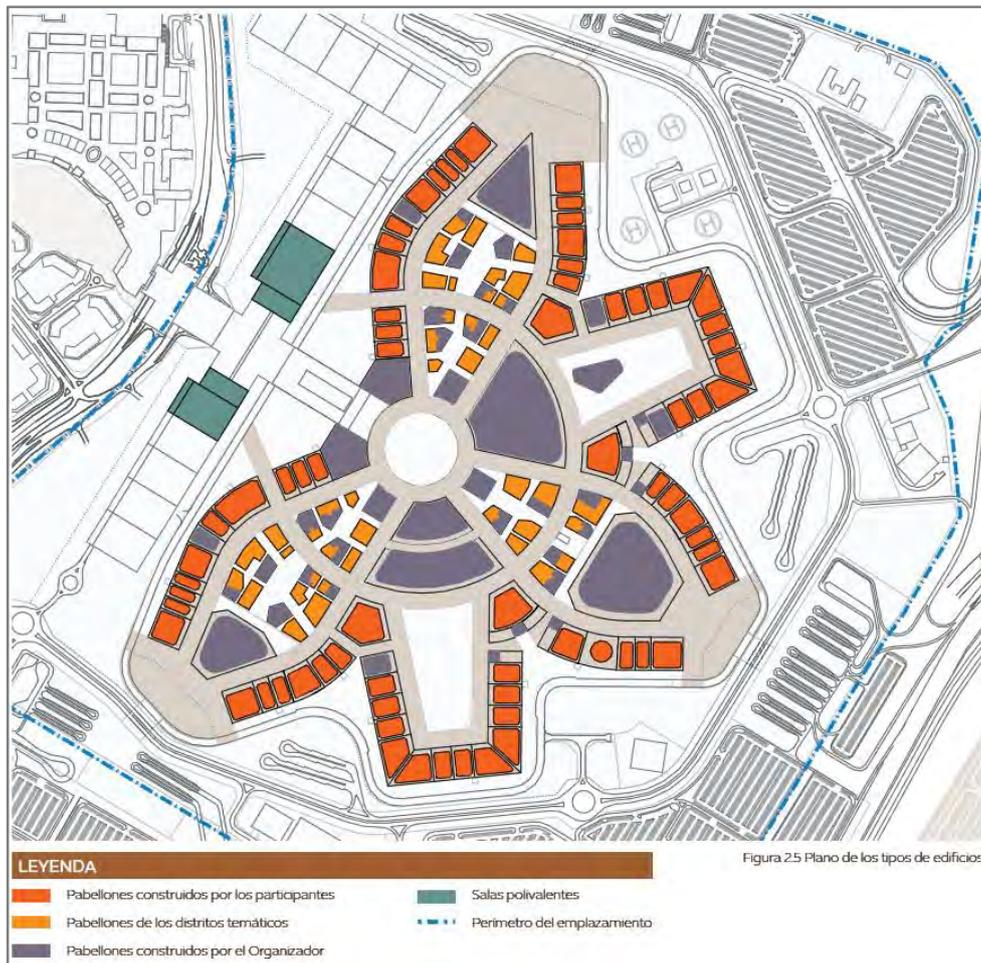
Mobility Pavilion (Foster + Partners)

Los trabajos de construcción del recinto comenzaron en septiembre 2016.



Recinto Expo 2020, Dubai South District

El Plan Director prevé distritos diferenciados para diferentes tipos de edificios dentro del recinto de la Expo:



Ejemplos de diseños de pabellones de países participantes:



Pabellón de Suiza para Expo Dubái 2020



Pabellón de Luxemburgo para Expo Dubái 2020

Después de la Expo

El legado de la Expo debe ser sostenible, perdurable, inclusivo y relevante no sólo para los Emiratos Árabes Unidos, sino también para la región y para el mundo. Para la Organizadora será fundamental el legado social de la Expo, los beneficios intangibles que han de disfrutarse desde el mismo momento de la finalización del evento. Se trata de la difusión de conocimiento derivado de la Expo, y la toma de conciencia de la importancia de los subtemas tratados y desarrollados. Será importante el cambio propiciado en la percepción de la situación de Oriente Medio en la escena mundial.

Más del 80% de su superficie será reacondicionada después de la Expo y los distritos temáticos se convertirán en espacios de trabajo colaborativo, y en sedes de PYMES y otro tipo de empresas públicas y privadas, y organizaciones para la promoción del avance social y la cultura.

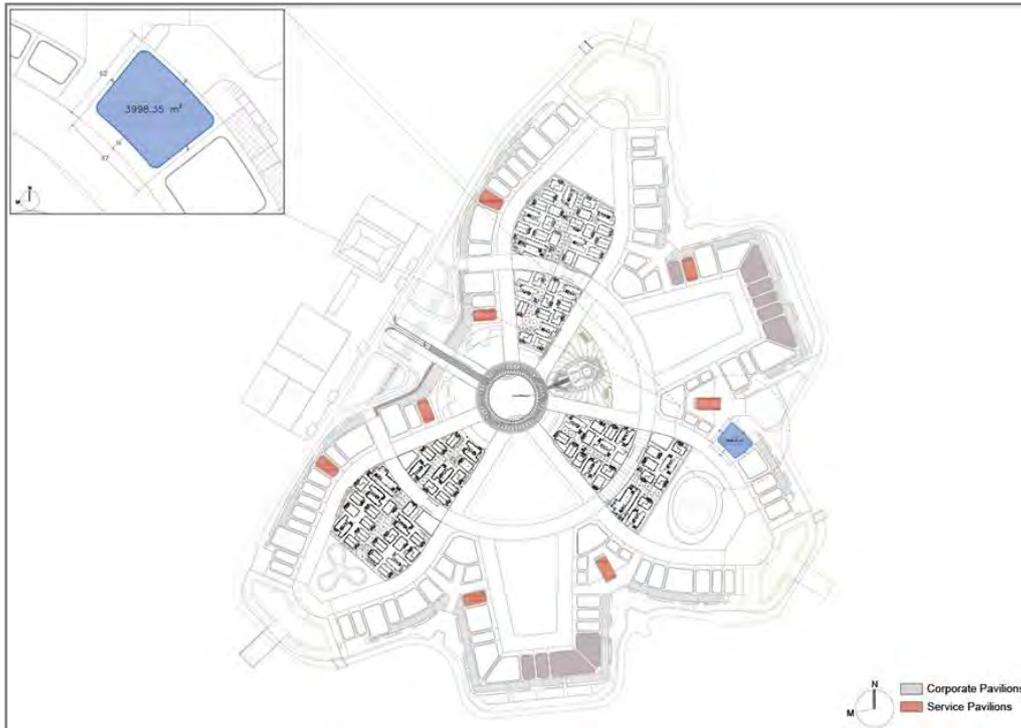
Todos los participantes tienen que desmontar sus pabellones una vez concluida la Expo; la organizadora anima a los participantes a estudiar el uso a largo plazo del contenido y la estructura del pabellón, y planear su construcción y diseño teniendo en mente su futuro desmantelamiento y montaje en otro lugar después del evento, o, al menos, a reutilizar sus materiales. Los pabellones deben estar diseñados de tal manera que el 75% de los materiales de construcción puedan ser reconvertidos, reciclados o devueltos al fabricante. El índice medio de recuperación de la estructura debe ser al menos del 60% y también se recomienda estudiar la reutilización de las exposiciones.

PABELLÓN DE ESPAÑA

Localización

El Pabellón de España estará situado en el área temática dedicada al subtema de Sostenibilidad; se ha elegido la parcela C-101, de tamaño grande, que tiene una superficie de 3.988 m², situada en una esquina que permite varias fachadas y muy buena visibilidad desde algunas de las que se cree serán las mayores atracciones del recinto, como la plaza Al Wasal o

el pabellón de Emiratos, concebido por el arquitecto español Santiago Calatrava. Nuestros vecinos más próximos son los pabellones de Alemania y Nueva Zelanda, países ambos que se distinguen por su tradición de hacer pabellones muy potentes y con gran capacidad de atraer visitantes.



Objetivos

Las Expos son acontecimientos de repercusión planetaria que, además de servir de ocasiones de divulgación, reflexión y debate sobre el tema elegido por la organizadora, actúan como escaparate privilegiado de los países y organismos que participan en ellas. Cada Expo brinda a sus participantes una ocasión única de **reforzar la imagen de sus países** en el entorno en que se celebran.

El objetivo primordial del Pabellón de España es representar a nuestro país en la Expo de Dubái 2020. España es un país admirado y respetado en el mundo; nuestra posición geográfica y devenir histórico, así como nuestra defensa de los Derechos Humanos y del entendimiento entre culturas, nos han convertido en un actor significativo en el panorama internacional. El Pabellón de España mostrará nuestros valores y nuestro carácter –solidario, integrador, creativo, innovador–, nuestros atractivos como destino y nuestro compromiso con las aspiraciones de la Expo.

España presentará el tema general de la Expo y su aportación al subtema *Sostenibilidad*, a través de la oferta estable del Pabellón y de la programación de actividades, siguiendo diversos ejes de comunicación:

- En relación al tema general, *Conectar mentes, construir el futuro*, el Pabellón se centrará en mostrar la contribución española a la configuración de una sociedad cada día más globalizada. Lo hará desde una perspectiva contemporánea erigiéndose en escaparate de las aportaciones más relevantes que nutren de nuestro talento e ingenio a la sociedad global, sin olvidar que nuestro presente y nuestro futuro están marcados por nuestra historia. Dado que la Expo se celebra en un país árabe, nuestro

pasado común y las aportaciones hispanoárabes a la transmisión y conexiones del conocimiento científico y técnico en su época serán una fuente de inspiración. También nuestro protagonismo absoluto en la *primera globalización* del planeta, sustanciada en el descubrimiento de América y en el primer viaje de circunnavegación de la Tierra –que durante los meses de la Expo estará en el ecuador de la celebración de su V centenario (2019 – 2022)–.

El español, principal testimonio de esta historia, es hoy el segundo idioma más hablado del planeta y el tercero más utilizado en internet, lo que le convierte en una herramienta fundamental de conexión e intercambio de ideas e iniciativas en la actualidad. Por ello tendrá un papel relevante en el discurso estable del Pabellón y su promoción será uno de los ejes de la programación de actividades.

- En relación al subtema *Sostenibilidad*, el Pabellón dará visibilidad a los compromisos que nuestro país tiene con las agendas orientadas a garantizar un desarrollo sostenible y mostrará iniciativas españolas que buscan soluciones de desarrollo en esta línea.

España conserva una gran biodiversidad y gran variedad de ecosistemas naturales; tiene mucho que compartir en materia de política de gestión de espacios protegidos y reservas de la biosfera y mucho que aportar a la reflexión sobre la utilización de esta riqueza como recurso turístico.

Nuestra gran biodiversidad es un buen indicador, pero para preservarla es necesario abordar el futuro teniendo muy claro que vivimos en un sistema marcado por múltiples interacciones, que son muchos los factores que ayudarán a un desarrollo más equilibrado y que afectan a muchas áreas de nuestra actividad.

La presión sobre los recursos naturales requiere alternativas sostenibles: España es líder en el desarrollo de energías alternativas, sobre todo basadas en el sol y el viento; en sistemas innovadores de producción agrícola como es la producción ecológica y los cultivos en zonas áridas; en sistemas de transporte no basados en recursos fósiles, como los trenes de alta velocidad; acabamos de poner en marcha el primer tren impulsado por gas natural licuado.

España aporta también ejemplos de nuevos modelos productivos con empresas de economía circular y economía verde; y en innovación: nuestros talentos –científicos, creativos, investigadores, emprendedores– repartidos por todo el mundo, lideran todo tipo de iniciativas innovadoras y proyectos de investigación. Muchas empresas españolas están trabajando en Dubái y su entorno, en todo tipo de proyectos innovadores, vitales para el desarrollo sostenible de la región: ingeniería, infraestructuras, energías alternativas, desalinización y tratamiento del agua y muchos otros.

Varias ciudades españolas encabezan proyectos de *ciudades inteligentes*, dirigidos a conseguir una transformación digital de las ciudades que, entre otras cosas, permitirá un mejor control de la sostenibilidad, empleo de recursos energéticos, etc. Y hemos desarrollado sistemas ejemplares de cooperación y solidaridad, como nuestro sistema de trasplantes, referencia mundial.

Son solo algunos ejemplos de tantas iniciativas innovadoras y creativas que emergen en nuestro país e impulsan el desarrollo de una sociedad interconectada, más equilibrada y sostenible. En base a ellos se creará la oferta estable del pabellón español y diversos programas de actividades.

Una experiencia memorable

El Pabellón de España aspira a ser en sí mismo, en su formalización, una muestra de inteligente creatividad, capaz de implicar a los visitantes y de compartir con ellos sorprendentes proyectos creativos - científicos, tecnológicos, productivos, educativos, artísticos, políticos, filosóficos -, capaces de cambiar nuestras vidas y con sello español, expresados con recursos también sorprendentes. Para ello debe lograr ofrecer unas experiencias divertidas y memorables, que *enganchen* a nuestros visitantes y les comprometa, como participantes activos, en un cambio necesario; quienes entren en el Pabellón de España deben sentirse implicados en una misión vital: la de crear, entre todos, un futuro mejor, más igualitario e inclusivo, y sostenible en el tiempo, gracias a la puesta en práctica de soluciones generadoras, siguiendo nuestra tradición histórica.

El Pabellón de España albergará, en espacios abiertos sombreados y espacios interiores, una oferta estable altamente atractiva para el público general, que pivotará sobre un espectáculo inmersivo de presentación de nuestro país y su relación con el tema general de la Expo, y un recorrido expositivo en el que se presenten ideas sorprendentes y reales relacionadas con la innovación en torno al subtema Sostenibilidad; integrará intervenciones artísticas y contará con escenarios y espacios multiusos para desarrollar distintas actividades, talleres y espectáculos. Ofrecerá también la posibilidad de degustar la cocina española en un bar de tapas y un restaurante.

OPORTUNIDADES PARA INSTITUCIONES, EMPRESAS E INICIATIVAS ESPAÑOLAS

Expo Live

Expo Live es un programa de innovación y colaboración introducido por Expo Dubái 2020 a fin de financiar, acelerar y promover soluciones creativas que mejoren la vida de las personas y que, al mismo tiempo, contribuyan a la conservación del planeta. Cuenta con una asignación de cien millones de dólares. El programa tendrá dos convocatorias anuales, una en enero y otra en junio, y ofrecerá una combinación de financiación, premios y eventos de intercambio de conocimiento centrado en los subtemas de la Expo.

Expo Live tiene tres objetivos:

1. **Innovación:** Hacer de Expo 2020 Dubái un motor de innovación mundial.
2. **Asociaciones:** Establecer una red para la colaboración entre naciones, organizaciones e innovadores en torno a desafíos mundiales comunes.
3. **Compromiso:** Involucrar a los participantes en la búsqueda y respaldo de soluciones en los subtemas de Oportunidad, Movilidad y Sostenibilidad, y contribuir, al mismo tiempo, a la creación de contenido pertinente y de alta calidad para su exposición durante el evento.

Dentro de los programas de Expo Live se encuentra **El Programa de Financiación al impacto de la innovación**; es un programa de financiación de proyectos innovadores que otorga hasta 100.000 dólares a los proyectos seleccionados en un proceso abierto y que abre varias convocatorias anuales. Hay gran interés en proyectos con países en vías de desarrollo para ayudar a su progreso.

Las convocatorias están abiertas a personas físicas o jurídicas: gobiernos, instituciones educativas, empresarios particulares, pequeñas y medianas empresas, organizaciones no gubernamentales y corporaciones. Se buscan proyectos que ayuden a demostrar cómo las innovaciones, o la aplicación innovadora de soluciones ya existentes que aborden desafíos globales, pueden tener un impacto notable dentro de la comunidad.

Los proyectos seleccionados en el programa podrán disfrutar de oportunidades para la creación de redes y asociaciones, inclusión en las actividades de marketing y comunicación de la Expo. Están previstas vías de financiación adicional para exponer los proyectos en la Expo 2020 Dubái.

Espacio comercial

Expo 2020 es una oportunidad comercial para empresas de servicios y creativas españolas y de otros países. La organizadora de Expo Dubái 2020 ha dispuesto un sistema de inscripción y registro de proveedores y unos sistemas de contratación abiertos y competitivos.

Un total de 107 empresas españolas ya se han registrado como proveedoras de Expo Dubái 2020, de las cuales 65 son PYMES y 42 grandes empresas.



Se ha habilitado una página web para el registro de empresas y profesionales interesados en ser proveedores de servicios: <https://esource.expo2020dubai.ae/> Sólo las empresas registradas podrán participar en los procesos de contratación y licitaciones.

AC/E ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

www.accioncultural.es