



ANUARIO AC/E DE CULTURA DIGITAL

Focus 2014:

Uso de las nuevas tecnologías en las artes escénicas

Índice

1. HACIA DÓNDE VAMOS: TENDENCIAS DIGITALES EN EL MUNDO DE LA CULTURA	10
TEMA 1	
Tensiones y tendencias en la cultura digital	
por Antonio Rodríguez de las Heras.....	11
TEMA 2	
Crowdsourcing. Cultura compartida	
por Tíscar Lara.....	20
TEMA 3	
Gamificación, generando compromiso con la cultura	
por Sergio Jiménez Arenas.....	30
TEMA 4	
La cultura en la nube	
por Isabel Fernández Peñuelas.....	40
TEMA 5	
La comercialización y el consumo del sector cultural a través de la tecnología digital	
por Esteban Trigos.....	53
TEMA 6	
Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital	
por Carlos A. Scolari.....	71
TEMA 7	
El Modelo de Ciclo de Vida del Archivado Web	
por Kristine Hanna.....	82
TEMA 8	
¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural?	
por José de la Peña Aznar.....	101
TEMA 9	
La llegada de las nuevas tecnologías afectivas al sector cultural	
por José Antonio Vázquez Aldecoa.....	113

2. FOCUS 2014: USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS ARTES ESCÉNICAS

por Javier Celaya y Felipe Santos

	129
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS ARTES ESCÉNICAS.....	130
ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS.....	133
1. La utilización de las nuevas tecnologías en las obras de artes escénicas.....	133
VIDEO MAPPING	
· en ópera: <i>El oro del Rin</i> (Oviedo).....	134
· en danza: Núria Font.....	134
ESPACIOS PARA LA CREACIÓN	
· Festival IDN.....	134
· Instalaciones Interactivas Bailadas.....	134
· European Performing Arts and Transmedia Lab.....	135
OBRAS	
· <i>Robot</i> , de Blanca Li.....	135
· <i>Ghost Road</i> , de LOD.....	135
· <i>Trinity</i> , de Óscar Sol e Iris Heitzinger.....	135
· Compañía Ferroviaria: <i>El sueño de la razón</i> , de Antonio Buero Vallejo.....	136
· Insectotròpics.....	136
· <i>Corpo-Realidad</i> , de María Castellano.....	136
· <i>Todos mienten</i> , de Producciones Margarita Iriarte.....	136
· <i>Skinstrument II</i> , de Daan Brinkmann (Ámsterdam, 1983).....	137
· Malabaracirco.....	137
· <i>Trilogía sobre niños e imágenes</i> , de Teatro Paraíso.....	138
2. La influencia de las nuevas tecnologías en la forma de asistir a las representaciones de artes escénicas.....	139
2.1 La utilización de las nuevas tecnologías durante las representaciones.....	139
ÓPERA EN DIRECTO EN TWITTER	
· Teatro Alla Scala (Milán).....	140
PROGRAMAS DE MANO A TRAVÉS DE TWITTER	
· National Symphony Orchestra (Washington).....	141
TWEET SEATS	
· Lyric Opera de Kansas.....	141
· Carolina Ballet.....	142
· Dayton Opera.....	142
· Festival Shakespeare de Saint Louis.....	142
· Cincinnati Symphony Orchestra.....	142

BLOGGER'S NIGHT AT THE OPERA	
· Vancouver Opera.....	142
SOCIAL MEDIA MOMENTS	
· San Francisco Gay Men's Chorus.....	142
OPERA NINJA	
· Vancouver Opera.....	143
TEXT-PERTS	
· <i>The Eyes Of Helios</i> (Toronto).....	143
· Diablo Ballet (San Francisco).....	143
2.2 La explotación comercial de las representaciones como producto audiovisual.....	144
SALAS DE CONCIERTOS	
· Orquesta Filarmónica de Berlín.....	144
TEATROS DE ÓPERA	
· Metropolitan Opera (Nueva York).....	145
· Royal Opera House (Londres).....	145
· Glyndebourne Festival.....	146
· Teatro Real (Madrid).....	146
· Teatro Alla Scala (Milán).....	146
· Teatro de la Ópera de Baviera (Múnich).....	146
PLATAFORMAS AUDIOVISUALES	
· Medici.Tv.....	147
· Arte Live Web.....	147
· The Digital Theatre.....	147
3. Las nuevas tecnologías en el antes y el después de una función de artes escénicas.....	148
3.1 La utilización de las nuevas tecnologías para la creación de una comunidad.....	148
MEDIOS SOCIALES EN ARTES ESCÉNICAS.....	149
CASOS DE APLICACIÓN DE REDES SOCIALES	
· Admiralpalast (Berlín).....	150
· BBC Proms (Londres).....	150
· Soundcloud.....	151
SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS	
· Mercat de les Flors (Barcelona).....	151
CROWDFUNDING	
· Lanzanos.com.....	152
· Goteo.org.....	152
· Verkami.....	152
· <i>Der Kaiser von Atlantis</i> (Zaragoza).....	153
· Caminos.....	153

CROWDSOURCING	
· Diablo Ballet: <i>Flight of the Dodo</i> (San Francisco).....	153
PROMOCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	
· National Theatre (Londres).....	154
· Your Digital Double, de Headlong (Reino Unido).....	154
· Livekritik.de (Alemania).....	154
· Stage Entertainment (Alemania).....	154
· Sydney Opera House.....	155
CREACIÓN DE FOROS	
· Portal de la Danza (Inaem).....	155
· SNEO Danza tv3D.....	155
· Comédie-Française.....	156
· liquidMaps.....	156
SOLUCIONES PARA LA VENTA DE ENTRADAS	
· Aplicaciones en iTunes.....	157
· Ópera de Roma.....	157
· Salle Pleyel (París).....	157
· Arena di Verona.....	157
· Portales.....	157
· Inaem.....	157
PROGRAMAS DE GESTIÓN DE TEATROS	
· E-Protea.....	158
· SITE Distribución.....	158
UNA NOCHE EN LA ÓPERA DE SÍDNEY.....	158
CREACIÓN DE BLOGS	
· Teatros del Canal (Madrid).....	159
· MC2 (Maison de la Culture de Grenoble).....	159
DISEÑO DE PÁGINAS WEB	
· Thalia Theater (Hamburgo).....	159
· MC2 (Maison de la Culture de Grenoble).....	160
· FiraTàrrega.....	160
· Laburbujacirko!.....	160
CÓDIGOS QR	
· Instituto Nacional de Bellas Artes (Compañía Nacional de Teatro de México).....	160
· Teatro Español (Madrid).....	160
· Teatros del Canal (Madrid).....	160
3.2. Generación de recursos pedagógicos y accesibles en los espacios de artes escénicas.....	161
ORGANIZACIONES DE RECURSOS PEDAGÓGICOS	
· Reseo.....	161
· Red de Organizadores de Conciertos Educativos (ROCE).....	161
· Centro Dramático Nacional.....	162

PROGRAMAS PEDAGÓGICOS	
· Globe Playground (Shakespeare's Globe Theatre).....	162
· Digital Classroom (The National Theatre).....	162
· <i>La dama boba</i> (Universidad Complutense de Madrid).....	162
· Sydney Opera House.....	163
· New Music Now.....	163
RECURSOS PARA DISCAPACITADOS	
· Teatro Accesible.....	163
Conclusiones.....	164